

Beleidsplan 2022-2025



'Mooie dingen maken met mooie mensen'

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding	4
1. Stichting Goed voor Goed; onze missie en visie	5
1.1 Kernwaarden	5
1.2 Ambitie	6
1.3 Samenwerking in de regio	6
1.4 Werkwijze	6
1.5 Aansluiting in de regio	7
2. Projecten en producten	9
2.1 doelgroep	9
3. Onze omgeving	11
3.1 Kansen	11
3.2 Bedreigingen	12
4. Sturing, beheersing en financiële verantwoording	13
5. Grote opgaven 2022-2025	14

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Goed voor Goed. In dit beleidsplan zetten wij onze plannen voor de komende jaren uiteen. Ook wordt in dit beleidsplan aandacht geschonken aan de wijze waarop wij deze plannen willen realiseren binnen de gestelde strategische kaders waarbij milieubescherming, werkgelegenheid en leefbaarheid centraal staan. Bij de samenstelling van dit beleidsplan is nauw overleg gevoerd met onze belangrijkste stakeholders, waaronder ook onze toegewijde en gedreven medewerkers. Zij maken het mogelijk om dagelijks die bijdrage te leveren die echt nodig is om werk te maken van de grote uitdagingen in onze maatschappij. Wij voelen ons verantwoordelijk voor onze rol en zorgen ervoor dat we die duurzaam blijven uitvoeren. Samen met onze partners gaan we actief aan de slag om het verschil te maken.

Joost van Welsenis, Directeur-bestuurder

John Brokling, Voorzitter Raad van Toezicht

Inleiding

Kringloopbedrijven zijn sociale ondernemingen (social enterprises) zonder winstoogmerk: het rendement wordt voor het overgrote deel geherinvesteerd in de onderneming. Het doel van bedrijven in de kringloopbranche is werk bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt én hergebruik van goederen en grondstoffen. De branche levert hiermee een grote sociale, ecologische en economische bijdrage aan de Nederlandse maatschappij. Er werken naar schatting 12.000 mensen in de sector, van wie minstens 6.000 met een afstand tot de arbeidsmarkt. Van hen hebben velen een arbeidshandicap en een lage loonwaarde, en gaat het op de werkvloer vaak om 'van een zware min een vette plus maken' of 'van raddraaier tot teamleider'. Daarnaast vormen kringloopbedrijven een vindplaats voor mensen die (nog) niet in beeld zijn bij indicerende instanties, maar wel een hulpvraag hebben.

Stichting Goed voor Goed is hier geen uitzondering op. Verweven in het DNA van de stichting is de opvatting dat 'de waarde van mensen en goederen zich bevindt in kijken naar wat er wel mogelijk is'. Duurzaam omgaan met materialen, talenten en inzet levert meer op dan omzet in euro's. Vanuit de in 2019 opgestelde visie hebben we voor de komende 3 jaar diverse punten in dit 3 jarenplan opgenomen. In 2025 willen we opnieuw een meerjarige toekomstvisie opstellen.

Klaar voor de toekomst

De wereld om ons heen is continu in beweging en voortdurend aan verandering onderhevig. Dat geldt zeker ook voor het sociaal maatschappelijk domein waarin Goed voor Goed zich beweegt. De participatiewet, de tendens in de richting van een circulaire en inclusieve economie, een toenemend accent op milieubescherming, een neiging van de overheid tot terugtrekken en decentraliseren, meer concurrentie van landelijk opererende kringloopketens en (digitale) alternatieven, een overgang naar klimaatneutrale bedrijfsvoering bij overheden en een toename in aanbestedingen van de inzameling van herbruikbare goederen.

Het zijn allemaal voorbeelden van actuele ontwikkelingen die direct van invloed zijn op de wijze waarop Goed voor Goed zich dient te verhouden tot de buitenwereld. Het is een mooie en uitdagende opgave voor Goed voor Goed om hier met passende oplossingen flexibel en adequaat op te anticiperen.

Het is voor een maatschappelijke organisatie als Goed voor Goed belangrijk om voortdurend oog te hebben voor deze veranderende omgeving en voor de rol die wij daarin kunnen en willen spelen. Een dergelijk bewustzijn biedt de organisatie goed zicht op de aanwezige kansen en mogelijkheden in de omgeving en moet leiden tot aangepaste activiteiten en nieuwe oplossingen voor de maatschappelijke opgave die we ons zich ten doel hebben gesteld. Tevens helpt een open blik doeltreffend te anticiperen op mogelijke risico's voor bestaande activiteiten. Dit doen wij niet alleen, maar daarbij zoeken we naar partijen die daarin versterkend werken

1. Stichting Goed voor Goed

GOED voor GOED heeft het doel om ondernemingen op te richten en te exploiteren, die gericht zijn op hergebruik middels kringloopwinkels, herstellingswerkplaatsen, verkoop van streekproducten en detachering van medewerkers. Daarmee wordt werkgelegenheid gecreëerd voor mensen die tijdelijk of permanent geen plek vinden in het reguliere arbeidsproces.

Hier kunnen verschillende redenen aan ten grondslag liggen. Er zijn mensen die geruime tijd geen werk hebben of hebben kunnen vinden, mensen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking, mensen uit een verslaving die eerst weer werkritme en werkervaring moeten opdoen en mensen die om andere redenen geen regulier werk kunnen vinden. Ook is er doorlopend plaats voor vrijwilligers en stagiaires. Voor de coördinatie van de werkzaamheden en begeleiding van (zoveel mogelijk) deelnemers, vrijwilligers en stagiaires heeft Goed voor Goed professionele medewerkers in dienst

Om al deze activiteiten goed uit te kunnen voeren is eind maart 2016 de Stichting Goed voor Goed opgericht, mede om te kunnen voldoen aan de nieuwe wet- en regelgeving en om te kunnen waarborgen dat de snelgroeiende organisatie de zorg op de juiste manier kan blijven aanbieden. Goed voor Goed is ISO 9001 gecertificeerd en heeft een WTZi erkenning.

De missie

Goed voor Goed is een maatschappelijke onderneming, die waarde toevoegt aan mens en milieu. Wij creëren meerwaarde door:

- Mensen te ontwikkelen naar zelfbewust, zelfverantwoordelijk en zelfredzaam.
- Onze activiteiten te starten vanuit circulair en duurzaam ondernemen op alle vlakken en door onze kennis beschikbaar te stellen aan anderen.
- Middels continue contact met onze partners in te spelen op de wederzijdse behoefte, innovatief te zijn, duurzame relaties te hebben en oplossingen te bieden.

De visie

Goed voor Goed wil de koploper zijn in maatwerkbegeleiding voor iedereen die dit nodig heeft. Vanuit deze intentie, in combinatie met duurzaamheid en circulair ondernemen, worden projecten en samenwerkingen geïnitieerd en aan bijgedragen. Hierbij zijn spontaniteit, het zien van mogelijkheden en geloof in succes, basisvoorwaarden.

De missie en visie resulteren in:

1.1 Kernwaarden

Het werk van Goed voor Goed richt zich op het versterken van weerbaarheid, het vergroten van zelfredzaamheid en het bevorderen van veerkracht. Vanuit onze maatschappelijke positie zetten we actief in op preventie en participatie. Wij stimuleren burgerschap en vrijwilligerswerk vanuit gelijkwaardigheid en laagdrempeligheid. Voor Goed voor Goed is iedereen een medewerker ongeacht de achtergrond, hulpvraag, dienstverband of positie. Dit combineren we met de circulaire ondernemingen die de basis vormen voor de stichting.

Als organisatie zijn we:

Verweven met Goeree Overflakkee
Betrokken en eerlijk
Aandacht en respect voor eigenheid
Gericht op toegevoegde waarde
Denken in mogelijkheden

We zijn voor inwoners en belanghebbenden:

Professioneel en toegankelijk

Bron van innovatie, kennis en expertise
Een invoelende en open samenwerkingspartner

1.2 Ambitie

Goed voor Goed wil de koploper zijn in maatwerkbegeleiding voor iedereen die dit nodig heeft. Vanuit deze intentie, in combinatie met duurzaamheid en circulair ondernemen, worden projecten en samenwerkingen geïnitieerd en aan bijgedragen. Hierbij zijn spontaniteit, het zien van mogelijkheden en geloof in succes, basisvoorwaarden.

1.3 Werkwijze

Op dit moment zijn er ruim 260 mensen betrokken bij Goed voor Goed, waarvan ruim 60 mensen met een indicatie. De één heeft begeleiding, de ander begeleidt, sommigen dragen bij met hun specialisme, anderen coördineren, sturen aan of adviseren. Allen brengen hun kwaliteiten in en gaan 's middags naar huis met het gevoel dat ze iets nuttigs gedaan hebben.

Bij Goed voor Goed begeleiden we op een bijzondere manier. We brengen een proces op gang waarin de verwijdering doorbroken wordt en de persoon leert om zich (weer) veilig en geliefd te voelen. We streven naar een positieve benadering, waardoor niet de nadruk op het negatieve gedrag wordt gelegd.

Binnen de wettelijke kaders is het uitgangspunt 'zo min mogelijk regels en zoveel mogelijk zorg'. Wat we in de reguliere zorg terug zien komen is, dat de tijd die bestemd is voor het ondersteunen van de cliënten, voor een groot deel op gaat in het schrijven van plannen, rapportages en andere processen. Onze filosofie is dat deze tijd beter besteed worden door de aandacht op de juiste prioriteit te richten.

Binnen Goed voor Goed wordt gewerkt met compacte zorgplannen. De inhoud hiervan is gebaseerd op dat wat daadwerkelijk een bijdrage levert aan de zorg die wij bieden; kort en bondig met de benodigde informatie. Het persoonlijke aspect staat voorop zodat direct ingespeeld kan worden op de wensen van de medewerkers.

1.4 Samenwerking in de regio

Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid zoeken we actief naar samenwerkingen met organisaties in de regio op het gebied van begeleiding, duurzaamheid, circulair ondernemen en kennisoverdracht.

- **Repaircafe**, Al enkele jaren zijn zij op de eerste zaterdag van de maand bij GvG en proberen ze, samen met de klant, spullen te repareren. Het repaircafe bestaat uit een leuke club zeer enthousiaste vrijwilligers die we graag een plekje geven binnen ons kringloopcentrum.
- **Cherity Re-Use**, Samen met vrijwilligers en donateurs probeert Cherity Re-use al 12 jaar mensen te ondersteunen met goederen en kleding. Hierbij staan recyclen en een betere zorg voor onze aarde hoog in het vaandel. Door de kleinschaligheid van de organisatie kunnen wij er voor zorgen dat de donaties altijd ten goede komen aan het doel dat we voor ogen hebben. Het streven is om in 2022 Cherity Re-use volledig onder te brengen bij Goed voor Goed.
- **Gemeente Goeree-Overflakkee**, Hiermee is er samenwerking op het gebied van de afvalverwerking, maar zorgen we ook dat mensen in het kader van de participatie wet bij ons een plek vinden.
- **Hofstede Lust en Last**, ontwikkelen van een voedsel bos en het aanbieden van activiteiten.
- **Kledingbank (I.O.)** initiatief van gemeente en diverse kringloopwinkels op het eiland.
- **Thomashuis**, op diverse gebieden wordt er samengewerkt waaronder het beheer van de gezamenlijke boerderij Poldergevoel..

- **Zuidwester, Sjaloomzorg en Pameijer**, we werken samen op het gebied van begeleiden van mensen en uitwisselen van informatie maar ook met elkaar op zoek naar de juiste plek voor de juiste persoon.
- **Samenwerkingsverband GO/Beroepscampus**, Dit is het samenwerkingsverband van de middelbare scholen op ons eiland. Met hun werken wij samen bij het 'maatwerktraject' waarbij we kinderen die tijdelijk verwijderd zijn binnen het onderwijs een plek bieden binnen GvG.
- **Menheerse werf**, bij verschillende werkzaamheden die hier gedaan moeten worden ondersteunen we, zoals het organiseren van de Menheerse havendag.
- **Deltawind**, in samenwerking met Deltawind wordt onderzocht welke projecten opgezet kunnen worden om ons eiland nog duurzamer te maken.
- **Smart Water**, met Smart Water hebben we een toekomstvisie ontwikkeld, zie bijlage.
- **Stichting Kairos**, crisisopvang voor dak- en thuisloze jongeren/ met een contra-indicatie, voortgekomen uit een initiatief van diverse lokaal betrokken partijen
- **Boer en Zus en Weidezicht** zijn twee kleinschalige zorgaanbieders waarmee we samenwerken. Onder andere in onderaannemerschap, maar ook op het gebied van het uitwisselen van kennis en producten.
- **Reclassering**: sinds 2022 is Goed voor Goed ook de plek waar via de reclassering en Antes taakstraffen kunnen worden uitgevoerd.
- **RAD**; Samenwerking op het gebied van grondstofverwerking en het circulair ambachtscentrum.

Daarnaast werken we met meer instanties samen, vaak op meer incidentele basis. Denk aan het verzorgen van decors voor toneelverenigingen, , vervoer verzorgen van het G-elftal , SWO StichtingZijn, Stichting Ontmoeting, Stichting Maatschappelijk Belang, Kunst plus, etc.

1.5 Netwerken

We zetten volop in op preventie en vroeg signalering binnen en buiten Goed voor Goed. Daarom sluiten we aan bij diverse werkgroepen; voorbeelden hiervan zijn preventieve signalering, armoedebestrijding en integraleaanpak verslaving Goeree-Overflakkee.

1.6 Aansluiting op lokaal beleid ten aanzien van: Leefbaarheid en vitaliteit, preventie en vroegsignalering, toerisme en recreatie, en duurzaamheid.

Leefbaarheid en vitaliteit

Door onze samenwerkingen met andere stichtingen, clubs, dorpsraden en kerken verbeteren we de leefomgeving, kijken we naar elkaar om en staan klaar voor elkaar. Door ons actief in te zetten bij de organisatie van (gratis) publieksevenementen in de diverse kernen dragen we bij aan de vitaliteit van de kernen en de leefbaarheid van het eiland. Bedrijven, zorgaanbieders en anderen weten Goed voor Goed te vinden om in samenwerking projecten op te zetten die anders niet van de grond komen.

Preventie en vroegsignalering

Door de laagdrempeligheid van onze werkplekken kunnen we veel mensen, waaronder zorgmijders, sneller naar adequate hulp begeleiden. We nemen ook onze verantwoordelijkheid ten aanzien van de verslavingsproblematiek op Goeree-Overflakkee. Werken vanuit vertrouwen, geloof in talenten en denken in mogelijkheden vormen de basis voor de relatie tussen de medewerkers en de stichting. De formule 'Goed voor Goed' geeft de meerwaarde aan al deze losse kenmerken; een unieke plek waar iedereen altijd terecht kan, een luisterend oor vindt, zijn creativiteit kan etaleren.

Toerisme en recreatie

Ook bezoekers van Goeree Overflakkee weten onze kringloopwinkels te vinden. We zien een

toename van toeristen en mensen van omliggende eilanden die graag snuffelen in een van onze winkels. Naast het unieke aanbod vind men dan ook regionale streekproducten van onze partners.

Met zorgbrouwerij Solaes hebben we een nieuwe vaandeldrager voor Goeree-Overflakkee gecreëerd. Binnen 2 jaar na de oprichting van de brouwerij is het verkozen tot het beste brouwerij van Nederland. Dit heeft er voor gezorgd dat het de brouwerij niet alleen gedragen en gesteund wordt door de gemeenschap op het eiland maar ook erkend wordt door vele bierliefhebbers buiten Goeree-Overflakkee. Met de diverse activiteiten zoals het festival, kerst-popup-cafe, het proeflokaal en de biertuin draagt dit onderdeel zeker bij aan bekendheid van het eiland en extra aantrekkingskracht. Door uitbreiding van de brouwerij met een groter horecadeel en overnachtingsmogelijkheid in Ouddorp, zal dit alleen maar stijgen.

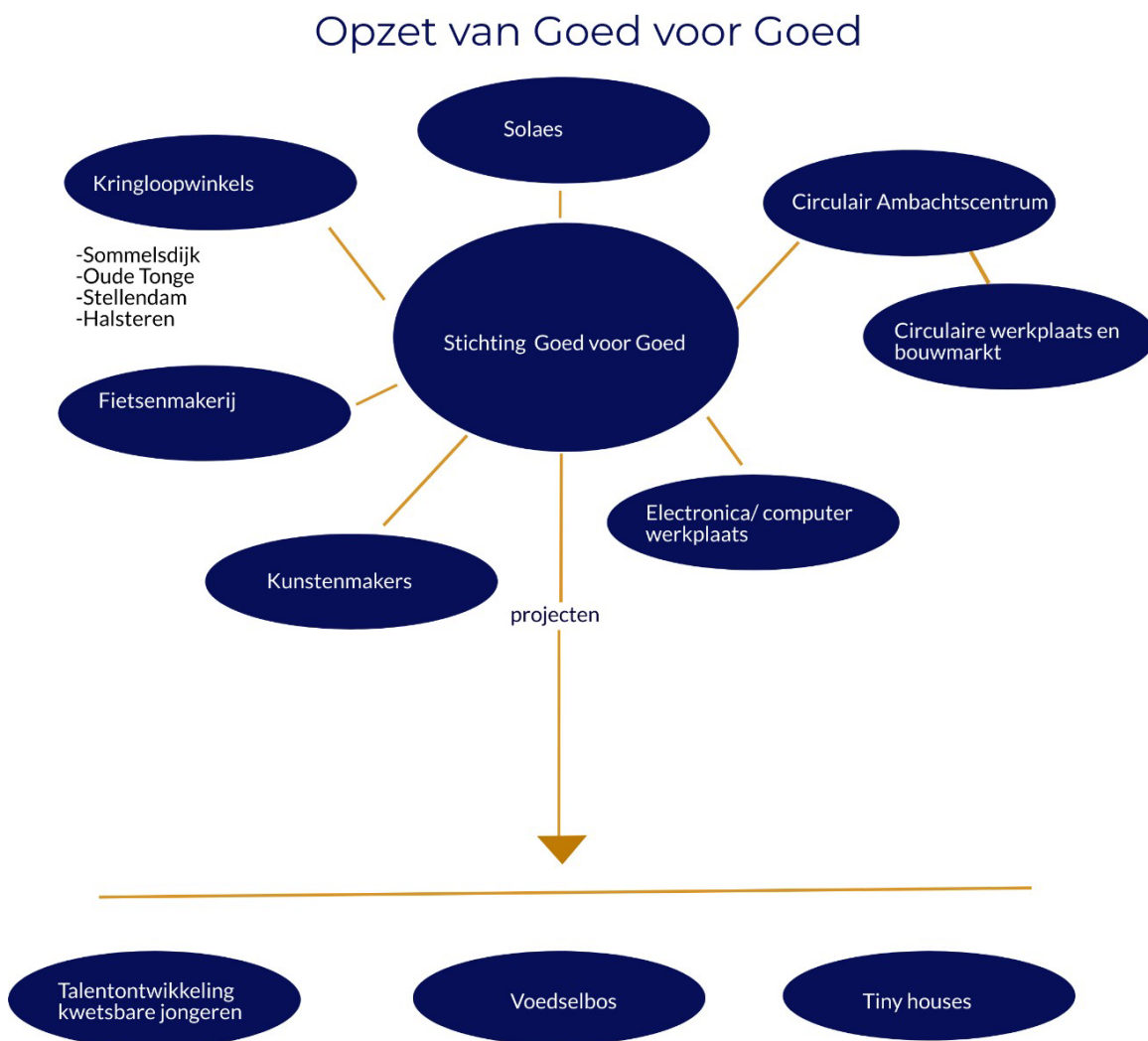
Duurzaamheid

In het kader van een energieneutraal Goeree-Overflakkee verwerken we afval, recyclen we diverse apparatuur, geven we spullen een tweede kans. Zo zorgen we voor een stuk bewustwording van onze weggooimaatschappij.

Door vrijwilligers lang aan ons te binden (duurzaamheid), zorgen we niet alleen voor meer impact, we voorkomen ook dat de meerwaarde niet verloren gaat. Iedereen heeft talenten en valkuilen, en in onze begeleiding wordt daar veel aandacht aan besteed. Door een open, eerlijke en nieuwsgierige houding aan te nemen kun je veel leren en je impact duurzaam vergroten. Weet wat je kan, en waar je het voor doet. Leer tijdens je vrijwilligerswerk, en deel je kennis met anderen. Zo kunnen we persoonlijke ontwikkeling behouden en omzetten in gezamenlijke ontwikkeling.

2. Producten en projecten

Voor Goed voor Goed staat een goede samenwerking met bestaande bedrijven en zorginstellingen voorop. Projecten die er zijn en ontwikkeld worden, gaan dan ook in samenwerking met anderen of vullen een leemte op. Op deze manier is er geen sprake van verdringing of overlap maar gaat het ons om aanvulling en willen we voldoen aan een behoefte.



2.1 Doelgroep

Er is een groeiende groep mensen met een hulpvraag en geen indicatie hebben. Deze mensen zijn veelal niet zichtbaar voor instanties omdat deze doelgroep zich niet makkelijk meldt of de benodigde instanties weet te vinden.

Daarnaast zien we een trend op het gebied van het circulair hergebruiken, bouwen en ondernemen; met de middelen die er zijn, het maximale ontwikkelen. De circulaire economie wordt breed gestimuleerd vanuit de overheid. In onze beleving gaat dit op voor materialen maar ook voor inzet van talenten. Deze positieve beweging wordt erkend door onder andere de Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN).

3. Onze omgeving (kansen en bedreigingen)

3.1 Kansen

De participatiewet

Gemeenten zijn sinds 2015 verantwoordelijk voor een correcte uitvoering van de participatiewet. Zoveel mogelijk mensen, met óf zonder arbeidsbeperking, moeten in staat gesteld worden een betaalde baan te vinden. Als dat (nog) niet kan, verwacht de overheid een maatschappelijke tegenprestatie van de uitkeringsgerechtigde. Een activiteit geldt als tegenprestatie wanneer het de deelnemer perspectief biedt. De gemeente vindt het belangrijk dat iedereen naar eigen vermogen mee kan doen aan de samenleving. Goed voor Goed is in staat om met haar bedrijfsactiviteiten vele soorten passend werk, duurzame participatiemogelijkheden en ontwikkelingsmogelijkheden te bieden. Goed voor Goed biedt hiermee voorzieningen die de kans op werk en de mogelijkheid tot zinvol participeren vergroten. Wij streven ernaar de samenwerking op dit gebied verder te intensiveren en haar werkwijze op dit vlak blijvend te verbeteren.

Transitie naar een circulaire en inclusieve economie

Ons economisch systeem laat een duidelijke ontwikkeling zien in de richting van een circulaire en inclusieve economie. In deze economie wordt herbruikbaarheid van producten, materialen en grondstoffen gemaximaliseerd en wordt waarde-vernietiging geminimaliseerd. Alle inwoners van een dergelijke samenleving participeren naar vermogen, er vindt geen verspilling van talent plaats en betekenisvol werken en leven staat centraal. Het zijn dezelfde uitgangspunten die hebben geleid tot het ontstaan van de eerste kringloopbedrijven in de jaren 80 van de twintigste eeuw. Met alle opgebouwde expertise is het bijna vanzelfsprekend dat kringloopbedrijven in deze economie een natuurlijke, prominente rol vertolken. Kortom een circulaire en inclusieve economie biedt Goed voor Goed volop kansen om haar doelen te realiseren.

Een overgang naar klimaatneutraal beleid bij overheden

In 2050 moet Nederland klimaatneutraal zijn. Nederland heeft immers het internationale klimaatakkoord omarmd, dat eind 2015 in Parijs werd gesloten. Grondstoffen moeten efficiënt worden ingezet en hergebruikt en de afgifte van schadelijke stoffen aan het milieu is teruggebracht. Voor zover er in 2050 nieuwe grondstoffen nodig zijn, worden deze op duurzame wijze gewonnen. Dit dwingt lokale overheden ertoe om duurzame keuzes te maken bij plannen en uitvoering op alle beleidsterreinen. Kringloopbedrijven passen uitstekend in deze plannen en kunnen een nog grotere rol gaan spelen bij het managen van reststromen en het hergebruik van materialen en grondstoffen.

Een neiging van de overheid tot terugtrekken en decentraliseren

De overheid trekt zich verder terug als het gaat om zorg en welzijn. De verzorgingsstaat zoals we die kenden is voorbij, mensen moeten meer voor zichzelf en voor elkaar zorgen. Per 1 januari 2015 heeft de rijksoverheid een aantal taken rond zorg en welzijn overgedragen aan gemeenten. Gemeenten krijgen uiteindelijk één budget vanuit het gemeentefonds om de participatie in de maatschappij te bevorderen. Gemeenten streven ernaar zorg en welzijn zoveel mogelijk op wijkniveau, bij de burger in de buurt, te organiseren. Beslissingsbevoegdheid en budgetten komen daarmee meer in de wijken te liggen. Van oudsher staan de kringloopwinkels van Goed voor Goed dicht bij de lokale bevolking en wordt er geparticipeerd in lokaal georganiseerde initiatieven. Het is wenselijk de lokale inbedding verder te verstevigen en de samenwerking met wijkteams en lokale bevolking te intensiveren. De wijkgerichte

aanpak van gemeenten biedt Goed voor Goed mogelijkheden haar doelen op het gebied van werkgelegenheid en leefbaarheid op lokaal niveau te verwezenlijken.

Gevolgen van Covid19

Binnen de diverse ondernemingen en initiatieven van Goed voor Goed zien we een toename van

inloop door kwetsbare mensen zonder indicatie. Deze stijgende lijn is er al een aantal jaar waarbij in 2020/2021 de corona-crisis een verzwarende invloed had op de toestroom. We verwachten dat de sociaal- economische gevolgen van deze crisis nog lange tijd merkbaar zal zijn. De sociale nood (ontstaan doorgeestelijke druk, eenzaamheid, verlies van baan en/of inkomen) bij met name de doelgroepen die het normaliter net redden, is het afgelopen jaar zichtbaar geworden.

3.2 Bedreigingen

Afnemende stroom 'traditionele' kringloopgoederen en textiel

Er zijn voor particulieren steeds meer kanalen beschikbaar om hun 'oude' spullen kwijt te raken. Via Marktplaats kunnen spullen eenvoudig zelf verkocht worden en via particuliere initiatieven zoals bijvoorbeeld de weggeefhoek kunnen burgers hun herbruikbare goederen doneren aan minder bedeeden. Dit heeft gevolgen voor de hoeveelheid en de kwaliteit van het aanbod voor Goed voor Goed.

Met een dergelijk veranderend aanbod is het voor Goed voor Goed van toenemend belang om haar missie nog beter voor het voetlicht te brengen en duidelijk naar de burger te communiceren wat er met gedoneerde goederen gebeurt. Verder moet Goed voor Goed zich onderscheiden door zeer servicegericht te werken en burgers te ontzorgen bij het 'wegdoen' van herbruikbare spullen. Daarnaast wil Goed voor Goed staan voor een professionele werkwijze en een verantwoorde, duurzame recycling van gedoneerde goederen. In samenwerking met afvalbedrijven en Cherity Re-use kan Goed voor Goed werken aan slimme oplossingen en een nog fijnmaziger scheiding van reststromen zodat meer waardevolle materialen en grondstoffen vrijkomen voor hergebruik.

Goed voor Goed kan zich nog intensiever richten op relatief eenvoudige herstellen reparatiewerkzaamheden om meer goederen van mindere kwaliteit weer geschikt te maken voor verkoop. En tenslotte kan Goed voor Goed met partners mogelijkheden tot upcycling verkennen waarbij goederen hergebruikt worden door deze een andere en nieuwe functie te geven.

In de verdere toekomst zal de stroom herbruikbare goederen wellicht drastisch verminderen door het 'Make, Use en Return' principe van de circulaire economie. Een product blijft in bezit van de producent en de consument krijgt het product tegen een vergoeding in bruikleen. Nu al denkt Goed voor Goed na over de wijze waarop zij haar doelstellingen en activiteiten op langere termijn kan blijven realiseren.

Steeds meer partijen zien de waarde van tweedehands kleding en richten zich op de inzameling hiervan. Dit leidt tot een groei van het aantal concurrerende inzamelpunten in het verzorgingsgebied van Goed voor Goed. Enkele grote winkelketens bieden tegenwoordig korting op nieuwe kleding tegen inlevering van oude kleding en er is sprake van een groeiend aantal tweedehands kledingwinkels waarbij brengers van kleding meedelen in de opbrengst.

Deze ontwikkelingen leiden tot een mogelijke afname van het aanbod van kwalitatief goede kleding en spullen voor Goed voor Goed. Ook hiervoor geldt dat Goed voor Goed duidelijk naar de burger moet communiceren waar de opbrengst van het gedoneerde product terecht komt. Voor gemeente en burgers is het van belang om te weten dat het ten goede komt aan de lokale gemeenschap en lokale werkgelegenheid.

4. Sturing, beheersing en financiële verantwoording

Sturing

Onderhavig beleidsplan geldt als basis voor de besturing van Goed voor Goed in de komende jaren. Dit document dient als referentiekader bij besluitvorming en uitvoering in de organisatie. Ten behoeve van de financiële sturing stelt de directeur/bestuurder elk jaar in samenspraak met de organisatie een exploitatiebegroting op. Deze begroting voor het volgende jaar wordt aan het eind van elk lopend jaar vastgesteld door de raad van toezicht.

Beheersing

De organisatie is zodanig ingericht dat er koersvast wordt toegewerkt naar het behalen van de doelen. Monitoring geschiedt door middel van managementinformatie, financiële maandrapportages en een halfjaarlijkse managementrapportage (inclusief een review van het kwaliteitssysteem).

Verantwoording

Middels financiële kwartaalrapportages legt de directeur/bestuurder verantwoording af aan de raad van toezicht over het financieel beheer. Aan de hand van de beschikbare managementinformatie wordt tevens verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de voortgang van de doelstellingen.

Na afloop van elk kalenderjaar laat de directeur/bestuurder de jaarrekening opstellen. Na controle door een accountant wordt de jaarrekening bij voorkeur aan het begin van het 2e kwartaal (maar in ieder geval voor het einde van het 2e kwartaal) vastgesteld door de raad van toezicht. Een financiële verantwoording wordt vervolgens gepubliceerd via jaarverslag en website.

Met het opstellen van een jaarverslag wordt verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt na afloop van elk kalenderjaar samengesteld. De volgende deelgebieden komen daarin in ieder geval aan bod: financieel, sociaal, veiligheid, milieu en kwaliteit. Aan het begin van het 2e kwartaal wordt het jaarverslag vastgesteld door de raad van toezicht.

Financieel

Goed voor Goed verricht activiteiten die bijdragen aan haar maatschappelijke doelstellingen en die gepaard gaan met een verantwoorde financiële dekking. Met het oog op continuïteit en duurzaam bestaansrecht is een financieel gezonde bedrijfsvoering essentieel. Goed voor Goed heeft geen winstoogmerk en verkrijgt haar inkomsten via onder andere de verkoop van gedoneerde goederen en via zorggelden voor het leveren van dagbesteding en ambulante begeleiding. Voor een uitgebreider overzicht van de verkrijging van middelen wordt verwezen naar de statuten van stichting Goed voor Goed.

Om een financieel gezonde bedrijfsvoering te ondersteunen richt Goed voor Goed zich op een jaarlijkse autonome omzetgroei van bedrijfsactiviteiten met tenminste 5%. Het vermogen en de inkomsten van de stichting worden aangewend ten behoeve van continuïteit en versterking van de eigen bedrijfsvoering en voor de uitvoering van haar statutaire doelstellingen. Met het oog op de continuïteitsdoelstelling wordt in de jaarlijkse begroting gestreefd naar een solvabiliteitsratio en een current ratio passend bij een gezonde financiële bedrijfsvoering.

Bij een eventuele opheffing van de stichting zal een batig saldo eveneens worden besteed ten behoeve van andere algemeen nut beogende instellingen met gelijksoortige doelstellingen. In de statuten van Stichting Goed voor Goed staat deze bepaling expliciet opgenomen.

5. Grote opgaven 2022 – 2025

Op deze plek lichten we de speerpunten en de grote opgaven voor de komende jaren er nog even uit.

- In dit beleidsplan hebben we uitgebreid stilgestaan bij de missie van Goed voor Goed (Meerwaarde creëren op diverse manieren) en de kernwaarden die het nastreven van deze missie ondersteunen. Om succesvol te zijn in het bereiken van onze doelen is van het belang dat deze filosofie (missie/kernwaarden) in de genen van onze medewerkers verankerd raken.
- Het realiseren van groei van het aantal activiteiten en locaties ter dekking van de apparaatskosten en het daarmee creëren van andere schaalvoordelen
- Goed voor Goed is het beste in staat haar maatschappelijke doelstellingen te realiseren in de directe leefomgeving van mensen in samenwerking met de lokale bevolking en lokale organisaties. Het verstevigen van de lokale inbedding in de diverse verzorgingsgebieden is dan ook één van de kernopgaven voor de komende jaren. Goed voor Goed zoekt hierin naar een bundeling van krachten met lokale partners.
- Voor Goed voor Goed is het de komende jaren belangrijk om voldoende innovatief vermogen op te bouwen. In samenwerking met andere organisaties wil Goed voor Goed nieuwe activiteiten en oplossingen bedenken voor het verwezenlijken van haar doelstellingen en daarmee duurzaam werkgelegenheid realiseren.
- De komende jaren zal er veel nadruk liggen op het realiseren van een integrale, sluitende en gezonde exploitatie. Er zal gewerkt worden aan een gezonde financiële basis (continuïteitsreserve). Met het oog op continuïteit en duurzaam bestaansrecht is een financieel gezonde bedrijfsvoering essentieel.