

Goed voor Goed-nemens



Duurzame tassen



Heerlijke soep!



Recycleroom



We staan in de krant!



Tijdelijke innamestop in Somer



De inname is weer geopend!



Meer met minder

Beleidsplan 2024 - 2027

We gaan ervoor!



Kerststukjes in Stellendam



Bouwmarkt



VAN 17:00 TOT 19:30

AANSCHUIF MAALTIJDEN

Met een groep enthousiaste vrijwilligers koken we op zaterdag een heerlijke maaltijd. Check de post voor de data. Wees welkom en meld je aan! goedeten@goedvoorgoed.nl

Workshop in Halsteren



Openingstijden inname spellen voor alle locaties

Maandag - Vrijdag: 10:00 - 15:00 uur

Zaterdag: 10:00 - 12:00 uur



Vetbollen voor de vogels



Gesloten tijdens de feestdagen



De nieuwe Zine!



Inhoud

3. Praatje vooraf
4. Het GOED voor GOED gevoel
5. Minder is meer dan genoeg
7. Kernwoorden
9. Missie, visie en uitdagingen
10. BAMMM! Verbeterslag

Deel I Zorg

11. Met aandacht voor medewerkers
13. Organisatiestructuur
15. Hoe GOED voor GOED werkt
19. Identiteit en imago
20. Netwerk en volgsysteem

Deel II Met een Kringloop

21. Restmateriaal als grondstof
22. Transitiejaar met nieuwe takken
23. GOEDe vrienden; sponsors en donoren
24. Bewaken en borgen van kwaliteit
28. Sociaal Domein
29. Handige weetjes

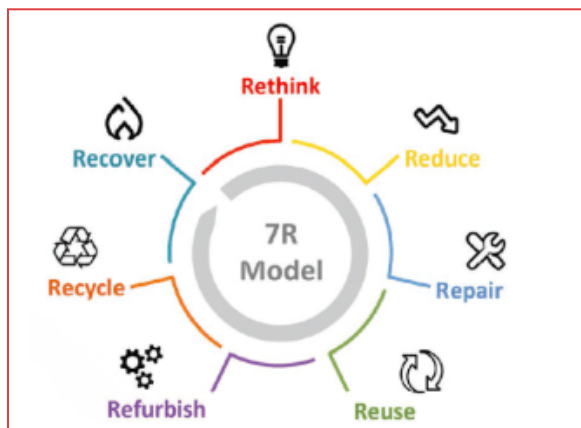
LeesWIJZER; Om jullie goed te laten zien hoe onze organisatie werkt, is ons beleidsplan opgedeeld in deze twee delen:

Deel I - (Zorg) - GOED voor jou

Deel II - (Met een Kringloop) - GOED voor de wereld

Om je te helpen met het *diagonaal* lezen van dit plan en je in korte tijd onze denkwijze eigen te maken, hebben we bepaalde **woorden** en **zinsdelen uitgelicht**.

Door heel het plan zie je dit plaatje van het 7R-model terug, we laten je zien wat de verbinding met één of meerdere van de r-en: **rethink- reduce- repair – reuse- refurbish- recycle – recover** is. Als extra R voegen we daar **repurpose** aan toe.



Praatje vooraf

Natuurlijk vind je in dit plan voor de komende drie jaar (2024 – 2027) alle dingen die je verwacht in een beleidsplan te lezen, MAAR... We hebben er wel onze eigen GOED voor GOED draai aangegeven. Met plaatjes en kleur, dat maakt het minder saai en meer als ons: [Een tikkeltje eigenwijs met alle GOEDE bedoelingen](#)

Om meteen maar met de deur in huis te vallen: Het gaat [best GOED](#) met ons. We bieden veel mensen een mooie dagbesteding en dragen ons steentje bij aan het tekort aan grondstoffen. Helaas betekent het wel dat als wij veel te doen hebben, het tegelijk niet zo lekker gaat met de mensheid in het algemeen. De cijfers liegen er niet om: armoede in Nederland neemt drastisch toe en er wordt meer dan ooit bij de Kringloop gebracht, ook dat wat niet meteen herbruikbaar is. We krijgen dus steeds meer hulpaanvragen en worden uitgedaagd om nieuwe diensten of producten te creëren

[Zorg ...] Onze inzet op verschillende zorgterreinen is gestegen en stijgt zoals het er nu naar uitziet nog verder. Veel mensen hebben het moeilijk. De verwachtingen vanuit de maatschappij liggen hoog. Zoals de zorg tot nu toe is georganiseerd, dreigt de groep mensen zonder indicatie tussen wal en schip te blijven vallen. Wij dichten al jaren dit gat op onze eigen GOED voor GOED manier:

[laagdrempelig en zonder voorwaarden](#). Dit jaar kijken we samen met de gemeente Goeree-Overflakkee of we onze manier ook in het systeem kunnen laten passen. Welke producten kunnen we op welke zorgvragen laten aansluiten? Een mooie uitdaging!

[Met een kringloop ...] Onze innamepunten voor goederen moeten we heel af en toe zelfs sluiten, zoveel spullen worden er bij onze locaties gebracht. We zien een verschuiving in doelgroepen. [Van struinen](#) tussen snuisterijen, [naar](#) mensen die shoppen in de Kringloop als [noodzaak](#). Het sociaal vangnet wordt steeds kleiner. Er komen steeds meer mensen die om een praatje verlegen zitten. Ook ontvangen we mensen die op straat leven en bij ons een bakkie komen doen (te eigengereid om van onze doorverwijzing naar de opvang gebruik te maken). We zien daarnaast steeds meer mensen die zich bewust zijn van consuminderen. Met cadeautjes voor de kleinkinderen kiezen zij nu voor tweedekans. Ook vragen mensen of zij restmateriaal mogen gebruiken voor nieuwe producten.

[Pas OP de plaats](#) Kortom: alles lijkt in beweging bij en om ons heen. De maatschappelijke verwachtingen zijn ook voor onze organisatie hoog. Tijd om onze snelgroeijende stichting te professionaliseren. We gaan bekijken wat werkt en wat niet. Onze spontane acties zetten we deels om in gestructureerde processen. Alles om onze medewerkers de ondersteuning te bieden die er nodig is en onze goederenstroom te managen. Kortom doen wat we al doen en dat borgen. [GOED uitgerust voor wat de toekomst nodig heeft](#).

Joost,

CEO [Chef en overig]

Het GOED voor GOED-gevoel

Opgericht in 2012, de stap naar een stichting gemaakt in 2016, zijn we nu bijna 12,5 jaar actief als sociaal ondernemer van Zorg met een Kringloop. Onze vier locaties draaien volledig zelfstandig met dank aan onze bijna driehonderd medewerkers. GOED voor GOED is een organisatie waar veel kan en veel wordt geprobeerd. Onder die -op het eerste oog creatieve chaos- staat een sterk team. Een groep mensen met dezelfde drive: **ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan**. We motiveren medewerkers en onszelf elke dag met een lach in te gaan. Deze gelijkwaardige dynamiek werkt. Medewerkers stimuleren elkaar: **ik denk niet alleen dat ik het kan, maar jij ook**.

Om ervoor te zorgen dat mensen zich weer onderdeel voelen van de maatschappij, heeft onze organisatie een waaier vol mogelijkheden. **We hebben een neus voor talent**. In de Kringloop kunnen mensen gewoon langskomen voor een bakkie en een praatje pot. Ze kunnen ook aan de slag achter de kassa, als stylist van de showroom, in- en ompakker in het magazijn, klusser in de bouwmarkt, chauffeur van de dierenvoedselbank, rijder van het halen en brengen – team, interieurverzorger van de kantine en vele andere functies die op dit moment misschien nog niet eens bestaan. We hebben vier locaties en zoeken *altijd* helpende handjes. Mensen verrassen ons elke dag door met talenten te komen waar we geen weet van hadden. En nog belangrijker, daarmee verrassen ze vaak ook zichzelf.

Helpende handjes kunnen alles! Of je nou een been mist, alles eng vindt, nooit naar school bent geweest, uit een ander land komt, ziek bent geworden, aan het afkicken bent, altijd wordt ontslagen of gewoon niet lekker in je vel zit... bij GOED voor GOED is er voor iedereen wel een plek die je je eigen kunt maken. Ook als het prima met je gaat en je gewoon wat tijd over hebt trouwens. Kom maar door! Is het niet in de Kringloop, dan zijn er nog genoeg andere bedrijven of lokale initiatieven waar mensen van ons bij helpen. Brouwerij Solaes, Hofstede Lust en Last, de Menheerse Werf en andere partners zien onze mensen graag.

Minder is meer dan genoeg

2024, het vertrekpunt In dit beleidsplan, naast de missie en visie, vooral aandacht voor de uitdagingen en kansen. Om te weten waar die liggen, is het belangrijk ons vertrekpunt helder te hebben. Waar staan we nu ten opzichte van de lokale, regionale en landelijke ontwikkelingen?

Wat we zien, is dat **onze Kringloopformule een voorloper is van de landelijke ontwikkeling** die nu gaande is, zoals te lezen in dit artikel uit december 2023 van landelijk advies- en onderzoeksbureau Berenschot: ***Het ontstaan van SO-kringloopwinkels is onderdeel van een bredere landelijke ontwikkeling, waarin sociaal werkbedrijven noodgedwongen nieuwe vormen zoeken, een nieuwe toekomst. Zo concludeerde Berenschot op basis van het onderzoek 'Infrastructuur van sociaal ontwikkelbedrijven' dat de ondersteuningsinfrastructuur voor de Participatiewet niet altijd aanwezig is. Ook blijkt een grote groep mensen niet bij 'reguliere' werkgevers aan de slag te kunnen en buiten de***

kaders van duidelijk beleid te vallen. Verder is financiering een complexe aangelegenheid binnen dit domein. De kracht van sociaal ontwikkelbedrijven zit echter juist in de diversiteit aan werksoorten die zij bieden, wat een laagdrempelig sociaal vangnet kan zijn voor personen die een extra ontwikkelingsstap nemen naar werk. Kringloopwinkels kunnen daarin ondersteuning op maat bieden. Bron: <https://www.berenschot.nl/artikelen/de-kracht-van-kringloopwinkels-in-de-weg-naar-werk>

Op Goeree-Overflakkee leeft 4,3 % van de huishoudens in langdurige armoede. 7% van alle huishoudens heeft problematische schulden (armoedescan, cbs). Dit aantal stijgt elk jaar. Steeds meer mensen kunnen hun maandelijkse rekeningen niet meer betalen, moeten een beroep doen op de voedselbank, komen in de schuldhulpverlening en de aanvragen voor bijzondere bijstand nemen toe. Dit heeft direct effect op onze organisatie. De afgelopen vijf jaar zien we een **sterke toename in hulpvragen**. Mensen die de prestatiedruk niet aankunnen en een daginvulling zoeken, bieden we een plek als medewerker. Mensen die financieel tekort komen om te voorzien in hun dagelijkse behoeften, bieden we gratis spullen aan. Voor zowel onze Kringlopen als onze (nood)hulp via onze GOED voor noppes tak: Cherty Re-use ligt er de komende jaren een uitdaging.

GOED voor GOED als sparringpartner Het helpt dat onze manier van werken, laagdrempelig, zonder voorwaarden, met interesse voor het verhaal, nu ook landelijk wordt gezien als nieuwe manier van werken. Dit heeft er onder meer in geresulteerd dat één van onze subsidieverstrekkers, gemeente Goeree-Overflakkee ons heeft gevraagd mee te denken over hoe we dit 'omgekeerd' werken (helpen zonder dat er al een hulpvraag wordt gesteld) in 'het systeem' een plek kunnen geven. Of nog beter: dat de gemeente aansluit op welke systemen er al bij organisaties zijn en goed werken voor deze doelgroep. Een ontwikkeling die wij bijzonder positief vinden en waardoor we de toekomst ondanks alle zorgen die er liggen, met een GOED gevoel tegemoet gaan.

GOED voor GOED preventief Voor ons is de **omniet-tak Cherty Re-use** een logische aanvulling op het werk wat we doen. In de eerste plaats omdat we dit kunnen: met een deel van de verkoop van de Kringloop kunnen we mensen die de samenleving als kwetsbaar bestempeld, **weer op weg helpen**. Wie zijn dat eigenlijk? Kwetsbaren? Is niet iedereen op bepaalde momenten in het leven kwetsbaar?

Kwetsbaarheid zegt niet alleen iets over een individu, maar ook over de manier waarop zijn omgeving en onze samenleving ermee omgaan. Kwetsbare mensen, wij allemaal, hebben baat bij gemeenschapszin en saamhorigheid. Een maatschappij, buurt of wijk, waarin mensen naar elkaar omkijken en elkaar helpen. Waarin je buurvrouw even meekijkt als je een brief niet snapt, waarin de buurman je boodschappen doet als je met je been omhoog zit. Het vraagt om burgers, die geduld hebben met mensen die langzamer of vergeetachtig zijn of de Nederlandse taal niet zo goed spreken. Het vraagt om mededogen met mensen, die zich anders gedragen. Het vraagt om verdraagzaamheid. Het vraagt om burgers, die bereid zijn om de helpende hand uit te steken. Inclusie is niet alleen iets van kwetsbare burgers, maar ook en misschien wel vooral van hun omgeving. Bron: <https://c3am.nl/hoe-zelfredzaam-zijn-kwetsbare-mensen/>

En in de tweede plaats omdat we vaak spullen over houden. Deze kunnen direct worden gebruikt om ervoor te zorgen dat niemand zonder hoeft te zitten. Door er voor deze groep kwetsbaren, die wij **medemensen** noemen, te zijn met een luisterend oor en praktische tips, helpen we erger voorkomen. Soms kunnen we mensen die gebruik maken van Cherity ook een dagbesteding bieden. Dan snijdt het mes aan twee kanten. Iemand krijgt hulp en neemt (een stukje) eigen regie over de invulling van zijn dag. Deze vorm van hulp werkt direct preventief door: Armoede geeft stress en spanning, dit heeft gevolgen voor de gezondheid. In een gezin kan dit effect hebben op kinderen, terwijl juist een veilige basis nodig is. Voor ons is het dan ook simpel: Als je *nu* armoede bestrijdt, voorkom je problemen in de volgende generatie.

Het doorbreken van die spiraal is hard nodig. We zien hierdoor en door de gejaagde maatschappij steeds meer jongeren die het niet meer weten. Ze hebben gestudeerd, wonen net op zichzelf, hebben hun eerste baan en ... kunnen het niet aan. De verwachtingen zijn te hoog gespannen. Van ouders, van vrienden en misschien nog wel het lastigste: van henzelf. Deze groep die nog 'moet' starten met *het* leven, worstelt. We proberen, door met ze te praten, ze achter de voordeur vandaan te krijgen, weer in beweging. Zo nodigen we hen en anderen uit voor onze aanschuifmaaltijden en hebben we een wandelclub. [Kleine momenten van contact en zorg](#).

Door het ontmoeten van mensen bouwen ze vertrouwen op. In ons en in de wereld om hen heen en uiteindelijk weer in henzelf. Al onze diensten bieden we aan vanuit de gedachte dat we het met elkaar moeten doen op deze wereld. Niemand hoeft er alleen voor te staan. [Ook als het wat minder met je gaat, is er vaak nog meer dan genoeg wat je kunt. Dat is ons motto.](#)

Als GOED voor GOED hebben we **vijf kernwoorden** die doorklinken in onze organisatie:

waarde - *zelfstandig naamwoord uitspraak: waar-de* 1. **wat iets of iemand voor je betekent** - zij is van onschatbare waarde voor de zaak 1. er waarde aan hechten [*het belangrijk vinden*] 2. waarden en normen [*opvattingen over goed of slecht*] 3. hem in zijn waarde laten [*aanvaarden zoals hij is*] 4. van gelijke waarde [*dezelfde waarde*]

Bij ons is iedereen waardevol. Dit heeft niets te maken met hoe vaak je er bent of hoeveel je weet. Voor ons ben jij GOED genoeg en altijd van toegevoegde waarde. We hebben oog voor je (misschien nog onontdekte) talent en respecteren je zoals je bent. Ook spullen schatten wij op waarde; er is altijd een nieuwe functie te bedenken. We laten alles en iedereen in z'n waarde.

eigenzinnig - *Bijvoeglijk naamwoord* 1. van een persoon dat die persoon dingen op zijn eigen manier doet ook als die afwijken van de andere mensen

We volgen graag ons gevoel. Je ziet ons zelden op de gebaande paden. Als het om zorg gaat, zetten we mensen altijd voor regels. Vooruitstrevend als we zijn, denken we ver buiten kaders. We zijn van nature niet meegaand en behoorlijk authentiek, maar ook ontzettend openminded en dat maakt ons uniek.

nieuwe ambachten - *samenwerkingsprojecten van ontwerpers en ambachtelijk makers waarin de verbinding tussen ambacht en ontwerp centraal staat en die kunnen leiden tot een duurzame toekomst*

We stimuleren ontspullen, maar vinden niet dat je alleen het nodige hoeft te hebben. Mooie spulletjes kunnen je heel gelukkig maken. En we gunnen het je om af en toe iets 'nieuws' toe te voegen aan je huis of kledingkast. Als Kringloop zamelen we spullen in en geven we deze weer door. Zo groeit de afvalberg niet groter. Wat ons betreft is alles te recyclen en waar dit niet gaat, wordt het pas echt leuk: We stimuleren opcyclen door onze (rest)materialen ter beschikking te stellen als grondstof voor nieuw vakmanschap. Zo ondersteunen we ambachten die lang vergeten zijn en staan aan de wieg bij de ontwikkeling van nieuwe. [Brouwerij Solaes, de kaarsenmaker].

reuring - (1839) (inf.) gezellige drukte; bedrijvigheid; leven. Reuring is de dialectvorm (vnl. Noord-Holland) van 'roering' (beweging).

Als je op een van onze locaties binnenwandelt, zie je van alles. Overal zijn mensen met iets bezig. Bijna alles kan. We zijn altijd in voor een nieuw plan of idee en denken graag mee. We werken samen met stichtingen en bedrijven op het eiland en daarbuiten. Onze betrokkenheid is voor ons vanzelfsprekend. Met onze mensen brengen we zelfs letterlijk leven in de Brouwerij. Een beetje dynamiek, we houden ervan! Afgewisseld met de nodige rust en ruimte om mensen tot zichzelf en elkaar te laten komen natuurlijk. Rust in de reuring.

vertrouwen - *Als je vertrouwen hebt, hoef je niet de hele trap te zien om stappen te zetten, Martin Luther King*

Alles wat wij doen binnen onze organisatie heeft als basis het vertrouwen in elkaar en in de wereld. We gaan *altijd* uit van het GOEDE in de mens. Als iemand zegt dat hij ons nodig heeft, nemen we dit zonder meer aan. Dit levert ons op dat mensen zich open durven stellen. Misschien wel het belangrijkste aspect in de zorg, alleen dan kun je iemand verder helpen. Wij zijn ervan overtuigd dat als die basis er is, je altijd verder komt.

Onze kernwoorden vormen de ruggengraat van dit beleidsplan. Na de missie en visie, zetten we de komende jaren graag koers vanuit deze vijf.

Missie

Onze missie is tweeledig:

GOED voor jou - Wij willen dat iedereen deel uitmaakt van het leven. Erbij hoort in de maatschappij. Iedereen heeft het recht om gezien te worden. **Niemand hoeft te overleven**. We willen niet alleen dat je opkrabbelt: we willen dat je blijft staan. Bij ons is de deur altijd open. Soms is een praatje genoeg om er weer tegen te kunnen. Iets doen helpt vaak ook. Ergens bij horen, je thuis voelen. Dat is waar we op in zetten bij GOED voor GOED.

Bij sommige mensen ontbreekt het aan bestaanszekerheid. Dan zetten we ons in om financiële zorgen te verminderen. We gaan op zoek naar spullen, kleding, voeding en vervoer. Onze tak Cherity Re-use doet dit voor noppes. Zo krijg je ruimte. **Ruimte waarmee je aan de slag kunt**. Naar andere instanties die je kunnen helpen met je hulpvraag of naar een plek waar je kunt (ver)blijven.

GOED voor de wereld - Als het goed met de wereld gaat, gaat het ook beter met jou. Dus vinden wij het heel logisch om ons naast onze zorg voor jou ook te richten op de zorg voor de wereld. Natuurlijk hebben we hierin een bescheiden bijdrage, we maken ons geen illusie, maar alles wat we circulair kunnen maken helpt. Wat de één weg doet, is de ander z'n grondstof. We dragen dit graag uit met allerlei creatieve projecten. Afval bestaat niet. **Bewustwording is het begin**. We werken samen met andere duurzame ondernemers en delen onze kennis.

Visie

GOED voor GOED biedt mensen hulp die hen past. Met zo weinig mogelijk formuleren, zonder drempels. Iedereen is welkom. Deze onconventionele manier van werken geeft ruimte om in te spelen op de specifieke behoefte van de hulpvrager. De organisatie is creatief in het creëren en pakken van kansen. Altijd vanuit het **gedachtenGOED** afval bestaat niet. De organisatie zet zich in voor mens, dier en milieu. Voor de nabije toekomst ligt onze **uitdaging en ambitie** in het professionaliseren van de organisatie. Door niet meer van alle markten thuis te willen zijn, onze tijd beter in te delen, mensen in te zetten op hun vakterrein en medewerkers te ondersteunen waar nodig, kunnen we betere zorg bieden aan hopelijk nog meer mensen. Wij zijn **over vier jaar een geoliede organisatie die de mogelijkheid heeft om verder te groeien**, nu er een stevig fundament is gelegd.

Er liggen **kansen in de vintage markt**. Steeds meer mensen shoppen bewust en online winkels als Marktplaats krijgen concurrentie van hipper varianten als Vinted. Ook bij GOED voor GOED merken we dit. **Tweedehand is niet langer muf, oud of raar. Het is een nieuwe stroming die lonkt**. De prijzen in Kringloopwinkels stijgen en waar dit de oorspronkelijke doelgroep afschrikt, trekt dit nieuwe doelgroepen aan. Vooralsnog gaat onze organisatie niet mee in het vercommercialiseren van onze GOEDeren. Hier ligt wel een kans. Bijvoorbeeld om een deel van de producten aan te bieden aan een hoger segment in de markt. We tasten dit voorzichtig af door

sommige van onze schatten neer te leggen bij vintage-designwinkels. Vanzelfsprekend gaat de opbrengst naar ons en kunnen we daarmee weer mensen helpen. De vraag is wel of dit verder uitbouwen past bij de zorgorganisatie die we zijn. We experimenteren ook met re-styling van kantoren en inrichting van winkels/restaurants. We bieden hen [een stijl-achterover-make-over](#). Waarom alles nieuw, als het ook sfeervol tweedekans kan? Een nieuwe afzetmarkt lijkt geboren. Net als de samenwerking met creatieve ondernemers die met [onze grondstoffen nieuwe producten](#) ontwerpen: [upcyclen](#).

De [bedreigingen](#) liggen vooral op het personele vlak. Hoe krijgen we [genoeg mensen om al onze plannen handen en voeten te geven](#)? We hebben veel ['binnenlopers'](#) waarvoor we nog geen structurele financiële bijdrage ontvangen. Deze groep heeft geen indicatie, maar wel zorg nodig. Ze lopen bij ons binnen voor een praatje of helpen zomaar mee. Het zou geweldig zijn als we ook voor hen professionele begeleiders: ['samendenkers'](#) hadden die hen konden opnemen als ['helpend handje'](#) in de Kringloop. Een andere bedreiging is de [vercommercialisering van de Kringloop](#). Hoezeer wij hier ook op tegen zijn, het is een landelijke trend, die zich ook afspiegelt op ons. Het is van groot belang in onze uitingen te blijven benadrukken dat we er juist zijn voor iedereen met een kleine beurs en ons imago hierin te koesteren.

En tenslotte [groei](#). Dit is [een kans, maar zeker ook een bedreiging](#). Onze organisatie die pas acht jaar een stichting is, heeft zich de afgelopen periode vooral gericht op de buitenwereld. Wat komt er op ons af, hoe pakken we dit op? Het is tijd om de blik naar binnen te richten. Wat hebben we bereikt en hoe gaan we dit borgen?

Verbeterslag

GOED voor GOED zet in 2024- 2027 in op professionaliseren. Met het toekennen van de subsidie voor 2024 kregen we eind 2023 van de gemeente een verbeteropdracht mee. We gaan onze binnenlopers volgen en monitoren, en onze processen en ons beleid vastleggen en borgen. **BAMMM!** (Betere Administratie **M**aakt **M**eer **M**ogelijk), een logische verbeteringslag.

Dit doen we [stap voor stap](#). Uit de laatste audit en opdracht vanuit de gemeente, is gekomen dat er mede door de groei van de organisatie op verschillende terreinen verbeterpunten zijn. Denk hierbij aan dingen als het verbeteren van de website, het in gebruik nemen van een volgsysteem, zichtbaar maken van cyclisch werken en meer. Al deze dingen dragen bij aan het voldoen aan de normen voor certificering van ISO en BKN (keurmerk Kringloop), en nog belangrijker: ze dragen bij aan [meer overzicht en inzicht in onze werkwijze](#). In dit beleidsplan, zetten we per onderdeel de verbeterdoelen op het gebied van personeel, communicatie, financiën en kwaliteit op een rij in aparte kaders. We zetten al deze stappen vanuit vijf verschillende kernwoorden, waarmee we onze organisatie definiëren: [waarde, eigenzinnig, nieuwe ambachten, reuring, vertrouwen](#).

Deel I

ZORG

waarde - *zelfstandig naamwoord*

uitspraak: waar-de 12. **wat iets of iemand voor je betekent** ♦ zij is van onschatbare waarde voor de zaak 1. er waarde aan hechten [*het belangrijk vinden*] 2. waarden en normen [*opvattingen over goed of slecht*] 3. hem in zijn waarde laten [*aanvaarden zoals hij is*] 4. van gelijke waarde [*dezelfde waarde*]

Bij ons is iedereen waardevol. Dit heeft niets te maken met hoe vaak je er bent of hoeveel je weet. Voor ons ben jij GOED genoeg en altijd van toegevoegde waarde. We hebben oog voor je (misschien nog onontdekte) talent en respecteren je zoals je bent. Ook spullen schatten wij op waarde; er is altijd een nieuwe functie te bedenken. We laten alles en iedereen in z'n waarde.

Met aandacht voor medewerkers GOED voor GOED biedt zorg met een kringloop. We hebben 300 medewerkers met daarbinnen een kern van 22 begeleiders en overhead. Er werken ongeveer 70 mensen met een indicatie. Dit aantal stijgt elk jaar.

Iedere begeleider heet in onze administratie zorgmedewerker ongeacht de verdere invulling van de functie. Dit maakt dat er binnen onze organisatie weinig tot geen hiërarchie is. De relatie medewerker en begeleider is voor de buitenwereld niet zichtbaar. Iets wat wij belangrijk vinden omdat bij ons iedereen gelijk is. Onze professionals onderschrijven dit in hun samenwerking met medewerkers. Zij zien dat deze benadering de mensen die zij begeleiden zelfvertrouwen geeft.

Verschillende rollen in de organisatie Onderdeel van onze verbeterslag **BAMMM!** is het omschrijven en benoemen van functies. Dit geeft houvast en structuur. Iets waar onze doelgroep en misschien soms ook de buitenwereld wel behoefte aan heeft. Uiteraard zijn deze in de bekende GOED voor GOED stijl. Met het verbetersteam BAMMM! verzinnen we dat wat bij de organisatie past. Onze organisatie draait op vrijwilligers, aangevuld met stagiaires, afgestudeerden en meer, allemaal **Helpende handjes**. Zij werken met mensen met een indicatie, onze **Medewerkers**. Er komen ook mensen zonder indicatie met een hulpvraag bij ons: de **Binnenlopers**. We begeleiden iedereen, onze **Samendenkers** pakken dit professioneel op. De **Kringloopregelaars** zorgen dat op de locaties alles op rolletjes verloopt. Onze ambulante tak, **GOED onderweg**, bestaat uit **Samendenkers** die er zijn op de momenten dat mensen wat extra ondersteuning kunnen gebruiken of jobcoaching in hun zoektocht naar werk. Onze zorg is niet voor even, maar voor het leven. Voor veel mensen zijn wij de plek waar ze altijd op terug kunnen vallen, een vertrouwde basis.

De radartjes die achter de schermen de organisatie ondersteunen zijn : Het **Zonder zorgen team** voor de administratie, **De ICT-er**, medewerker Intelligent & Creatief op 't Technisch vlak, de **PRaatgraag**, voor de promotie, de **Kwaliteitsbewaker** om alles te borgen, het **Rekenwonder** voor de sluitende

balans en de CEO [Chef en Overig] om alle medewerkerszaken en andere ballen in de lucht te houden. Onze overhead zetten we graag onderop, omdat we die zien als de ondersteuning van de rest van de organisatie en de rechterhand van de CEO.

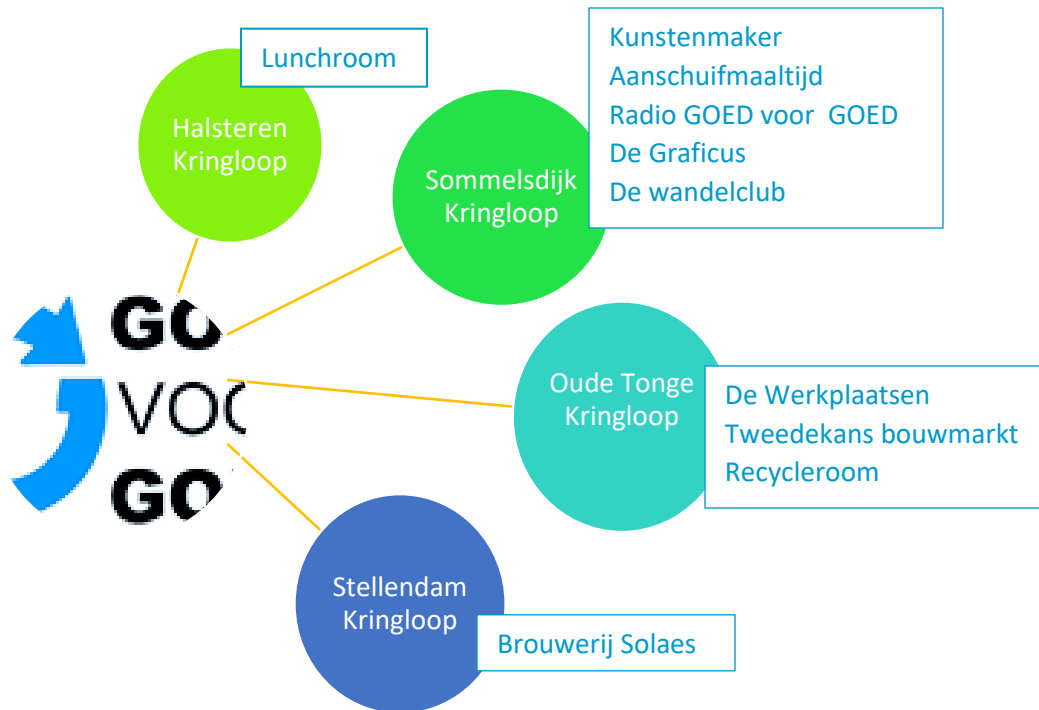
In ons medewerkers overzicht in de bijlage staat omschreven welke rollen er binnen onze organisatie zijn en met welke taken deze worden ingevuld. Belangrijk aandachtspunt in deze beleidsperiode is ruimte te creëren om onze zorgmedewerkers meer te laten ‘zorgen’ en onze kringloopmedewerkers meer te laten ‘kringlopen’.

Niet te doen zo’n organigram We hebben het geprobeerd om al onze takken en soorten medewerkers in een organigram te vatten, het is haast niet te doen. Dit geeft meteen ook aan wat voor soort organisatie we zijn. Met dit overzicht (zie bijlage) van de organisatie laten we duidelijk zien dat GOED voor GOED uit verschillende takken en locaties bestaat en over de linie een platte organisatiestructuur kent. Er zijn vier Kringlopen. Op die locaties zijn verschillende takken actief. Denk aan een tweedekans Bouwmarkt, Kunstenmaker, een Recycleroom en meer. Alle locaties zijn voor de organisatie gelijk. In Sommelsdijk zit naast de Kringloop ook het kantoor van GOED voor GOED met financiën, kwaliteit en communicatie, *de directie heeft een aparte caravan in Oude Tonge. Verschil moet er zijn.* Vier keer per jaar legt onze CEO (Chef en overig) verantwoording af aan de Meekijkers, onze Raad van Toezicht (RvT). Een fijne groep mensen waarvan twee juridisch en financieel onderlegt zijn. De derde vormt het sociaal geweten. Er is ook een MR (medewerkersraad), deze verzamelt vragen en tips via ideeënbusjes op de verschillende locaties en geeft aan de CEO aan wat er beter kan. De MR bestaat alleen uit cliënten en is daarmee een cliëntenraad met formele bevoegdheden.

Advies- en onderzoeksbureau Berenschot:

Wat op het eerste gezicht een willekeurige verzameling lijkt, is achter de schermen een gestructureerd aanbod aan werksoorten. Precies dankzij die diversiteit aan werkvormen – van logistiek, kledingafdeling, kassa, inhaalpunt, techniek (zoals het repareren van kapotte koelkasten) en speelgoed – lijken werknemers hun belangstelling voor en kundigheid binnen een nieuw vak te leren kennen. Bron: <https://www.berenschot.nl/artikelen/de-kracht-van-kringloopwinkels-in-de-weg-naar-werk>

GOED voor GOED is een **kleurrijke organisatie** met verschillende takken. Onze onderdelen op de fysieke locaties:



GOED onderweg

De GOED voor noppes tak Cherity Re-Use hangt onder GOED voor GOED en krijgt spullen van de vier verschillende kringlooplocaties.

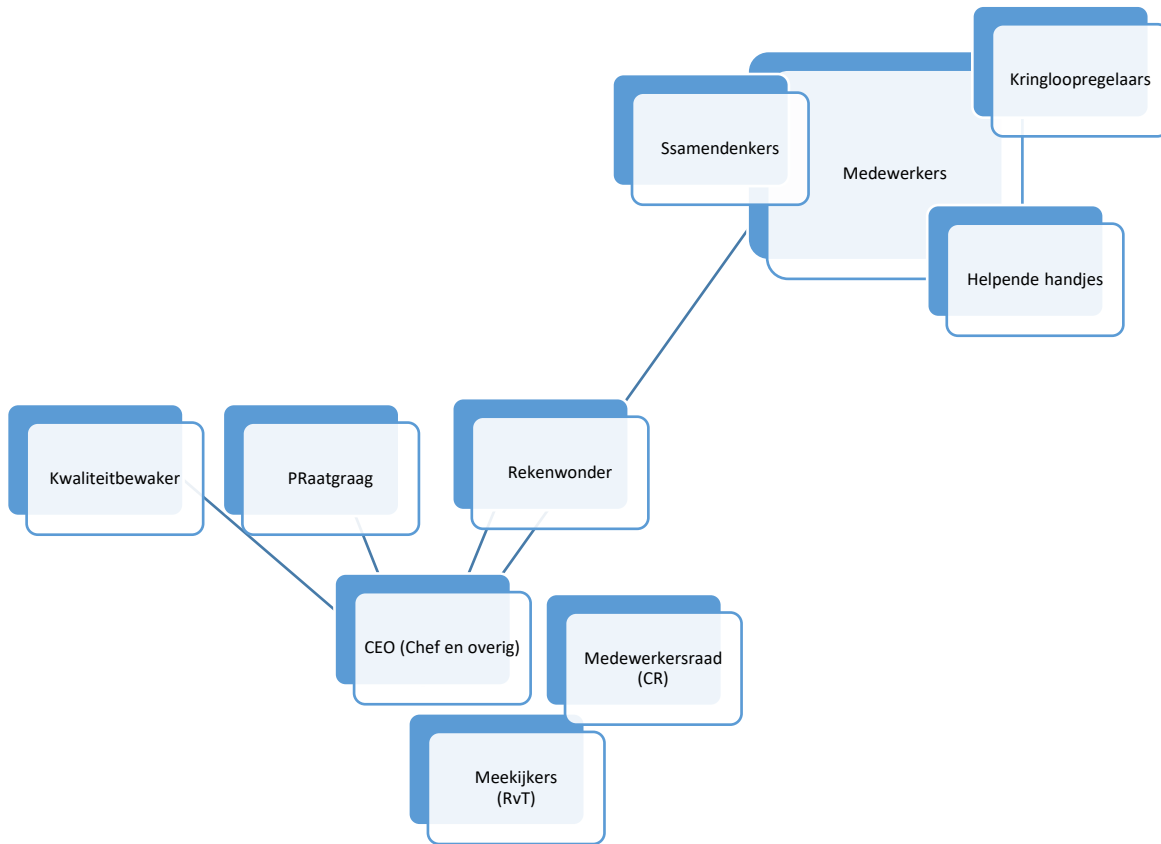
De tak GOEDwerk hangt onder GOED voor GOED en is de onderaannem tak van waaruit we onze medewerkers op klussen bij andere opdrachtgevers plaatsen.

De tak GOEDonderweg hangt onder GOED voor GOED en is de ambulante tak.

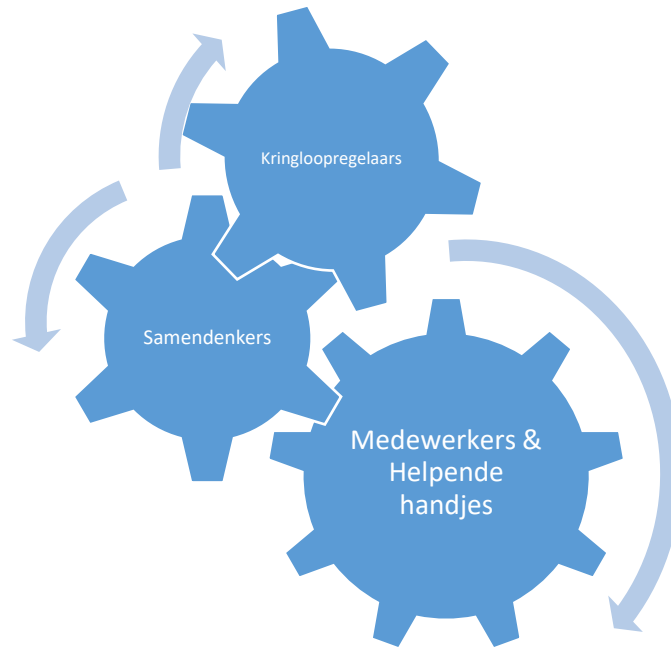
Jobcoaching hangt onder GOED voor GOED als aparte tak naar regulier werk.

Op onze locaties maken meerdere organisaties gebruik van de ruimte. Altijd passend bij ons aanbod. Zo is er een uitgiftepunt van de voedselbank en Repair café in Sommelsdijk.

In onze organisatiestructuur zijn de medewerkers de grootste groep.



Hoe GOED voor GOED werkt: Het zijn radartjes die in elkaar grijpen. De **Kringloopregelaars** geven richting aan de dag. Welke werkzaamheden liggen er? De **Medewerkers** bedenken hoe dit in te vullen en de **Samendenkers** begeleiden de medewerkers waar nodig. Als iemand wil sparren of op een specifiek terrein hulp nodig heeft, is er de ambulante **Samendenker**.



In de eerste helft van 2024 houden we een **tevredenheidsonderzoek** onder onze medewerkers. We vragen hen anoniem of zij een medewerker zijn met een indicatie, op vrijwillige basis of in loondienst en nodigen hen uit om op de verschillende gebieden te delen wat zij van de organisatie vinden. Juist omdat onze interne doelgroep zo divers is, is het belangrijk om het onderzoek breed in te steken.

We koppelen de uitkomsten van het onderzoek terug via de interne Nieuwsflits. Onze medewerkers blijven via ditzelfde medium op de hoogte van de verbeteracties. [Een onderzoek is tenslotte pas nuttig als je ook iets ermee doet.](#)

Bij GOED voor GOED begeleiden we op een bijzondere manier. We doorbreken de afstand die iemand heeft tot mensen of tot werk en leren dat je je (weer) veilig en geliefd mag voelen. We benaderen iedereen met een positieve houding. Dit maakt dat [medewerkers zich openstellen.](#)

Het is voor onze organisatie ontzettend waardevol om een grote vaste kern te hebben. We hebben op al onze locaties medewerkers die er al jaren zitten. We denken dat dit komt door onze organisatiecultuur; open en betrokken. Natuurlijk bieden we ook wel wat extra's als korting in de Kringloop en wat lekkers met kerst, maar het lijkt er niet op dat de mensen het hiervoor doen.

Niemand speelt bij ons de baas. Dat is hoe we ooit zijn begonnen, [dat zit in ons DNA.](#) En we zien dat dit doorgegeven wordt van de ene op de andere medewerker.

Zo'n vaste club biedt houvast aan nieuwe medewerkers, helpende handjes en stagiaires. Met hun

specifieke eigen talent zijn zij van grote meerwaarde voor de organisatie. Wij treden hen altijd met een open, eerlijke en nieuwsgierige blik tegemoet. Het kan altijd anders, altijd beter. [Als organisatie zijn we heel leerbaar.](#)

In onze werkzaamheden komen we nog steeds [handen te kort](#). Dit heeft te maken met de doelgroep waarmee we werken. Om een team goed te laten draaien, hebben we eigenlijk per klus het dubbele aan inzet nodig. Mensen vallen uit om allerlei persoonlijke redenen. We werken met mensen die vanuit de reclassering bij ons komen en na hun taak terug gaan naar eigen werk. Met mensen die na een mindere periode in hun leven, mede door onze jobcoaching weer GOED gaan en doorstromen naar ander werk. Een realiteit waarmee we moeten dealen. Begrijp ons niet verkeerd, wij juichen de [doorstroom van mensen met een indicatie naar regulier werk](#) vanzelfsprekend toe. En voor mensen voor wie onze bestaande daginvulling gewoon nog wat veel is, kijken we of we een [nieuwe functie](#) kunnen creëren. We verzinnen altijd wel iets. Pas als het echt niet lukt, verwijzen we door naar andere vormen van ondersteuning.

Hoe werf je voor een organisatie als de onze nieuwe medewerkers? Op onze site, socials en in ons magazine plaatsen we regelmatig een oproep. Het is belangrijk dat mensen begrijpen wanneer je bij ons terecht kunt; namelijk als je een hulpvraag hebt of een indicatie. Dit communiceren we echter **niet**. Iedereen is immers welkom bij GOED voor GOED. Onze ambitie is ook de [Binnenlopers](#) (mensen zonder indicatie) te kunnen begeleiden met een daarvoor toereikend structureel budget.

We worden soms benaderd door bedrijven die medewerkers van ons willen inzetten op klussen bij hen. Hierin zijn we voorzichtig omdat we al vaker hebben meegemaakt dat dit alleen gaat om het afvinken van de duurzaamheidsstandaard ([SROI](#)) bij een aanbesteding. Hiervoor lenen we ons niet. Wat we wel doen is samenwerken met onze partners en hen helpen bij klussen met onze speciale tak:

GOED
werk

Bij onze partners weten we dat onze medewerkers een plek krijgen waar begrip is voor hun situatie. Bij hen kunnen ze, met begeleiding vanuit ons, leren hoe het is om weer ritme in de dag te krijgen. Voor sommige mensen is alleen opstaan en uit huis gaan al een hele stap. We hebben contact met partners als het ontwikkelbedrijf van Werk & inkomen, dit willen we in deze beleidsperiode verder aanscherpen.

[Onze organisatie loopt het lekkerst bij een lichte overbezetting, dan vindt iedereen zijn plek.](#)



(verbeter) doelen:

- tevredenheidsonderzoek [begin 2024]
- overbezetting plannen met helpende handjes [2024 inventariseren wanneer pieken in werk]
- medewerkers aantrekken [2025 aparte campagne/programma]

De Communicatie van GOED voor GOED heeft een eigen team dat zich inzet voor verschillende doelgroepen. Aan de voorkant zijn we zichtbaar een Kringloop. Aan de achterkant een zorgorganisatie. Waar de ene bezoeker ons weet te vinden voor tweedekans spullen, komt de ander binnenlopen voor een beetje kleur aan z'n dag. We zijn letterlijk en figuurlijk een organisatie van **halen en brengen**. Maar we doen veel meer, dit willen we laten zien!

We zien de afgelopen jaren een verandering in de doelgroep; steeds meer mensen die 'niet voor de hand liggen' doen een beroep op onze hulp via bijvoorbeeld Cherity Re-use. Voor ons een belangrijk signaal. Door nog meer zichtbaar te zijn, willen we dat inwoners weten dat ze altijd bij GOED voor GOED welkom zijn. En wil je liever anoniem blijven, app dan onze 'voor noppes' tak, Cherity Re-use. Onze hulp is er altijd en zonder oordeel.

Om iedereen zo goed mogelijk te informeren over het stukje dat voor hen belangrijk is, hebben we intern en extern verschillende middelen per doelgroep. Deze houden we bij in onze middelenmatrix, zie *bijlage*. We lichten een aantal middelen uit:

In de **Nieuwsflits** die sinds 2023 ook digitaal is, houden we onze medewerkers op de hoogte van alles wat er op de verschillende locaties gebeurt. We proberen per mail zoveel mogelijk mensen te bereiken, iets dat in een organisatie waar **niet iedereen gewend is met de computer** om te gaan een uitdaging is. Eén van de dingen die we hierin willen doen, is het plaatsen van centrale

computers in de kantines van de locaties. Daarop kan de Nieuwsflits worden gelezen en staan ook andere handige links. Alles om onze medewerkers te ondersteunen en betrekken.

We willen dat alle medewerkers zich herkennen in de Nieuwsflits en zorgen voor een gelijke verdeling van aandacht over de verschillende locaties en type medewerkers. Om de organisatie aan elkaar te laten zien wie we met elkaar zijn: GOED voor GOED, organiseren we een feest rondom het 12,5/13 jarig bestaan. BAMMM! speelt hierin een speciale rol.



[verbeter] doelen:

- meer nieuws met meer medewerkers delen, actief communicatieteam [2024]
- registreren en toestemming vragen voor gebruik mailadressen [helft 2024]
- plaatsen centrale computers [tweede helft 2024]

De **website** wordt gelijktijdig met de verbeteringslag inhoudelijk bijgewerkt. Er wordt gekeken of alles er op staat, als gewenst vanuit ISO en BKN. Met de inzet van het communicatieteam blijft de site actueel. Waar gaat worden de socials gekoppeld.

GOED voor GOED is actief op de **socials** Facebook en Instagram. De tak Cherity Re-use heeft eigen socials. Ook wordt er gezamenlijk gepost. De posts worden elke week een week vooruit ingepland. Er is daarnaast altijd ruimte voor spontane acties. De locaties hebben geen aparte eigen socials. Dit om de uitstraling van de organisatie te borgen. Het verhaal dat we willen vertellen is overal gelijk.

In 2024 gaat het communicatieteam langs de locaties om hen te helpen met het delen van nieuws. Door werk uit handen te nemen, ontstaat er ruimte voor andere taken.

Het **magaZine** dat GOED voor GOED uitgeeft, zetten we op onze site en het startscherm van de centrale computers op de locaties. Leuk om te lezen en om de buitenwereld te laten zien wat GOED voor GOED doet. De Zine komt vier keer per jaar uit met achtergrondverhalen en interviews met samenwerkingspartners.

Dit jaar zijn we **lokaal in de media** geweest via onder meer de Flakkee Podcast, ook hebben we onze eigen radiozender gelanceerd. We hebben een stuk of tien persberichten eruit gedaan. Waarvan de laatste over het krijgen van de subsidie door heel veel mensen is geliked op onze socials. De steun die

we vanuit inwoners en andere betrokkenen krijgen, is groot. Ook nieuwe projecten worden gewaardeerd, zoals te zien is bij het artikel over de Recycleroom in Oude Tonge.

We stellen onszelf ten doel om de externe communicatie te verbeteren door meer nieuws met meer mensen te delen. We doen dit door het nieuws actief te halen bij de verschillende locaties. Het communicatieteam neemt hierin de leiding. Hiermee voorkomen we wildgroei van socials per locatie en houden we eenheid in onze uitstraling. Door intern onze identiteit helder te hebben, stralen we dit uit naar buiten.

Ook zetten we onze organisatiestructuur beter uiteen, zodat bezoekers, potentiële medewerkers, overheid en bedrijven begrijpen wat we vanuit welke tak met welk doel doen. Dit is belangrijk omdat ons imago er mede voor zorgt dat we de (financiële) middelen krijgen om ons werk te doen. Zo is vaak voor de buitenwereld niet duidelijk wat het verband is tussen zorgbrouwerij Solaes en GOED voor GOED of weet men niet dat onze tweedekans bouwmarkt materialen krijgt van afvalophaaldienst RAD. Door goed uit te leggen hoe we werken en dit te koppelen in onze uitingen, kunnen we een groter draagvlak creëren.

[verbeter] doelen:

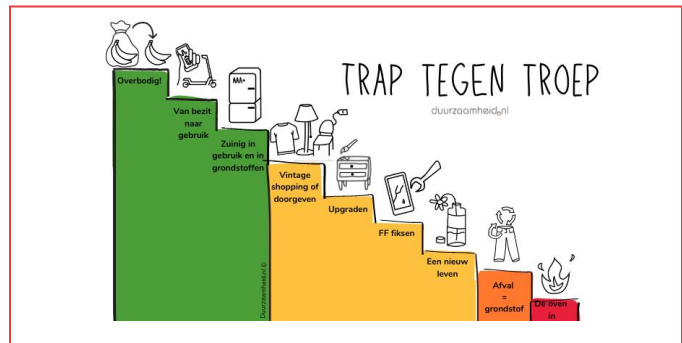
Identiteit borgen

- communicatieteam op pad, eerste helft 2024

Imago versterken

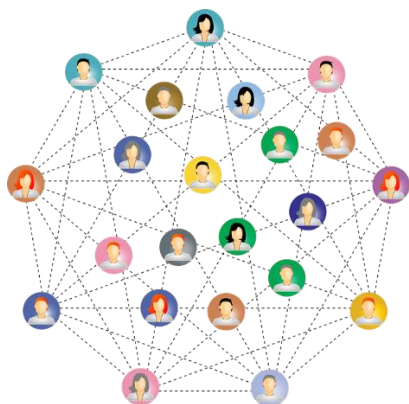
- vertaalslag organisatiestructuur naar comm middelen als site, flyers, externe nieuwsflits, tweede helft 2024 en begin 2025

- verbinding met ander partijen op het eiland en daarbuiten zichtbaar maken, denk aan circu route, waar we onderdeel van zijn en andere partners met wie we werken



RECOVER: we herstellen het natuurlijk evenwicht waar dit gaat, door dat wat we nog over houden aan producten niet weg te gooien maar aan partijen te geven die er nog iets kunnen met **afval als grondstof**

Stakeholders



We hebben als organisatie **een gigantisch netwerk**. Door onze dubbelfunctie als zorgaanbieder en kringloop, staan we zowel op de sociale kaart als op de duurzame kaart van bijvoorbeeld [klimaatkrachtiggo](#).

GOED voor GOED levert WMO-zorg voor diverse gemeenten. We zijn daarnaast ook onderaannemer van zorgorganisaties. Voor kleinere onderaannemers zijn wij hoofdaannemer. Ook leveren we PGB-zorg aan mensen die dit bij ons vragen. Voor onze bezoekers hebben we **een aparte Hulplijn**: een pagina op onze site met organisaties op het eiland die mensen verder kunnen helpen.

Op ons eiland zijn er meerdere organisaties die direct hulp bieden. We zetten ze voor je op een rij. Ben of ken jij een goede hulplijn? Laat het ons weten, we voegen je graag toe.



De medewerkers van **zelfhulp en samenleving** weten precies wat waar ingevuld moet worden, dat is handig! Ze helpen je vervolgens worden in de wissel van (digitale) formulieren en regelingen. Elke woensdag houden zij informatie van 10.00 tot 12.00 uur in de **bibliotheek Middelhamis**. De hulp is gratis en je kunt zonder afspraak binnenlopen. Dus hulp nodig bij je zorg- of huistoeslag, aanvragen SVW of andere aanvragen, kwijtschelding gemeentelijke belastingen (SVWV), digitaal opstap of andere bevoelen en/of bezwaarschrijven? Slap eens samen. Ze helpen je graag!



Bij **Lachal Rie** vind je de **terkamer** en de kleedkamer. Hier kun je, als je beurs klein is, gratis shoppen of mee eters. Je kunt er ook kleding en schoenen die je



De gemeente wil dat alle kinderen mee kunnen doen. Kijk voor de mogelijkheden naar **het kindvriendelijk**. Op hun site staan ook andere regelingen die van pas kunnen komen bij **gevoelens**.



Moet je elke maand puzzelen om alle rekeningen te betalen? Laat je de post lever dicht, omdat je bang bent voor een hoge rekening? Je bent niet de enige. Dit overkomt meer mensen dan je denkt. Wil je financieel beter in balans komen? De **gratis schuldhulpadviseurs** zijn er voor jou. Samen met jou pakken ze je geldproblemen aan: gratis en zonder voordeel. Elke woensdag in bibliotheek Middelhamis.



We werken nauw samen met de **voedselbank Soere-Overflakke**. Heb je als gezin te weinig te eten? Schroom niet, geef het aard iedereen heeft recht op eten.



De **voedsel-Express** is een burgerinitiatief in Doltgenspaa en omgeving. In 1 Pakhuusje liggen verschillende voedings- en hygiëneartikelen voor sale dit nodig heeft. In de vrijwilligers doen meer: ze distribueren de voedselpakketten van de Voedselbank GO. Ze zorgen voor een hart onder de



Bij het **energieteket** weten ze alles over het verduurzamen van je huis. Bespaar op je maandelijkse kosten door kleine aanpassingen en meer.



Caty's Pakhuis verkoopt speelgoed en met de opbrengst ondersteunen ze gezinnen met **boodschappen**. Heb je het financieel niet breed en ben je woonachtig in de omgeving? **Bellen** neem dan contact op met Caty. Zij kijkt wat ze voor je kan betekenen: 06-22289903

We werken altijd vanuit de gedachte dat hulp die iemand vraagt ook echt nodig is. Alles op basis van GOED vertrouwen. Ook voor mensen die bij ons binnenlopen en niet direct zorg vragen of hulp willen, hebben we oog. We weten dat vroeg signalering en preventie erger voorkomt. Deze groep noemen we de **Binnenlopers** en noteren we, net als onze medewerkers met indicatie. Zo kunnen we, als de situatie verandert, snel hulp bieden. In deze beleidsperiode willen we voor deze groep de zorg nog beter borgen. Om te beginnen plaatsen we **iedereen in één in volgsysteem**. We observeren onze binnenlopers zes weken en bepalen dan of we met hen verdergaan of hen doorverwijzen. Door te weten wie er in – en uit gaat, voorkomen we trajecten die jaren lopen, doordat instanties (van elkaar) niet weten wat de status van iemand is.

Deel II

Met een Kringloop

GOED voor GOED biedt zorg met een kringloop. **Met de inkomsten van de kringloop bekostigen we deels de omzorg die GOED voor GOED biedt.** Dat we hiervoor heel creatief moeten zijn, is logisch. We zijn dan ook altijd op zoek naar allerlei nieuwe manieren, samenwerkingsverbanden, nieuwe diensten en meer om onze zorg te kunnen blijven bieden.

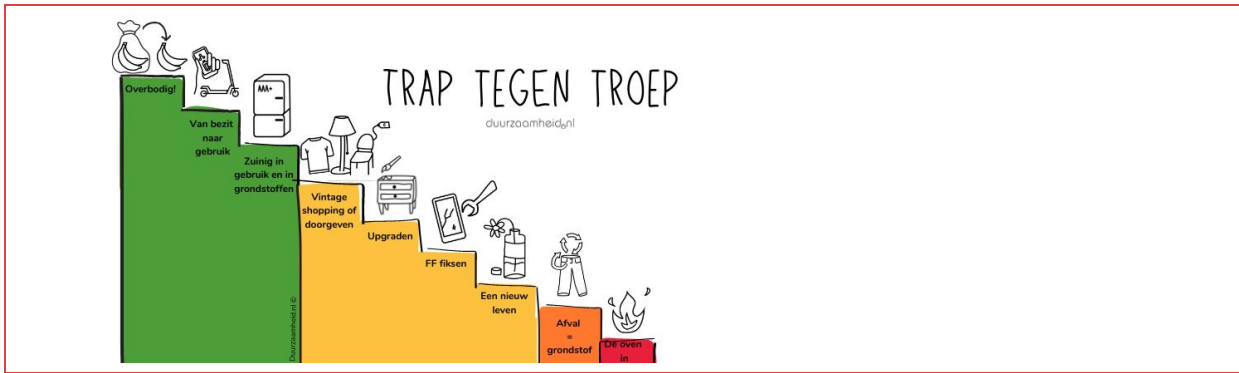
nieuwe ambachten - samenwerkingsprojecten van ontwerpers en ambachtelijk makers waarin de verbinding tussen ambacht en ontwerp centraal staat en die kunnen leiden tot een duurzame toekomst

We stimuleren **ontspullen**, maar vinden niet dat je alleen het nodige hoeft te hebben. Mooie spulletjes kunnen je heel gelukkig maken. En we gunnen het je om af en toe iets 'nieuws' toe te voegen aan je huis of kledingkast. Als Kringloop zamelen we spullen in en geven we deze weer door. Zo kan de productie omlaag. Wat ons betreft is alles te recyclen en waar dit niet gaat, wordt het pas echt leuk: We **stimuleren upcyclen** door onze (rest)materialen ter beschikking te stellen als **grondstof** voor nieuw vakmanschap. Zo ondersteunen we ambachten die lang vergeten zijn en staan aan de wieg bij de ontwikkeling van nieuwe.

Hierbij is het 7R model ontwikkeld door Royal HaskingDHV ons uitgangspunt.



Bron: About Circular



RETHINK: we werken doorlopend aan de bewustwording van onze bezoekers, medewerkers, bedrijven en inwoners en geven ideeën/educatie over hoe het ook anders kan, je hoeft geen plastic zakje te nemen, maak **afval overbodig**

REDUCE: onze partners zamelen houdbare artikelen in of geven deze aan ons weg, zoals de bakker die brood geeft aan het einde van de dag voor Cherity Re-use. Wij hoeven dit dan niet zelf aan te kopen en helpen zo mee minder te produceren, laten we **zuinig omgaan met onze grondstoffen**

REUSE: bijna alles binnen onze organisatie draait om het **doorgeven van spullen**, meubels, kleding, boeken, speelgoed, babysets, dierenbenodigdheden, zelfs fruit geven we door

Op de centen zijn we alleen voor anderen: GOED voor GOED is een stichting zonder winstoogmerk. Het jaar 2024 is een **transitiejaar** naar een andere manier van samenwerken met de gemeente. We gaan **een bijdrage per medewerker die wij begeleiden ontvangen, zo hebben en houden we mensen beter in beeld**. Hierdoor kunnen we verder vooruit kijken. Een werkwijze die past bij ons doel om een onafhankelijke stichting te zijn. We gaan nu leren om te plannen op basis van marktprognoses. De komende jaren zullen uitwijzen of deze vorm ook toereikend is voor de financiële gezondheid van onze organisatie. In 2024 wordt een extra subsidie uitgekeerd om deze transitie qua de benodigde systemen en inzet op kwaliteit mogelijk te maken. Deze aparte subsidie wordt vooralsnog niet gecontinueerd in de daarop volgende jaren.

Naast de direct zichtbare kosten van medewerkers met een indicatie die begeleid worden, zijn er net als in elke organisatie ook de onzichtbare kosten. Denk hierbij aan de huur van panden en opslag, het wagenpark compleet met bussen en aanhangers, verzekeringen om medewerkers te beschermen waar nodig en het inzetten van diverse systemen en uitbreiden van personeel. Al deze kosten zijn ondersteunend aan de organisatie en daarmee minder ‘sexy’. Toch is het belangrijk om ook deze kosten te benoemen. Ook het draaien van onze vriezers met daarin alle levensmiddelen voor mensen die het zelf niet kunnen kopen, drukt op onze vaste lasten.

Als *bijlage* voegen we onze **begroting** toe voor 2024. Het is op het moment van schrijven nog moeilijk om de begroting voor 2025 en 2026 al vorm te geven. Naar verwachting horen we begin dit jaar hoe

we onze begeleidingskosten in de komende jaren kunnen begroten. Dit is afhankelijk van de manier waarop we met de gemeente gaan samenwerken. Dus wordt vervolgd.

GOED voor GOED en de tak Cherty Re-use krijgen als goed doel vaak een bijdrage uit de opbrengsten van acties van **serviceclubs**. We zijn dankbaar voor deze lokale support en werken graag met hen samen. Als we voor onze omniet-tak iets nodig hebben, schrijven we het Armoedefonds of andere fondsen aan. Deze GOED voor noppes tak genereert namelijk geen eigen inkomsten, zoals in de Kringloop of Zorg. Giften en donaties komen daarom altijd ten GOEDE aan deze tak. Ook wat 'over' blijft vanuit de kringloop gaat naar onze omniet-tak.

Als totaal organisatie hebben we eigenlijk een hogere buffer nodig. Er zijn verschillende manieren waarop we dit willen bereiken. In het Plan van aanpak voor 2024 staat omschreven hoe we dit gaan doen. Registreren van mensen en dit terugkoppelen aan de gemeente speelt hier een belangrijke rol in. Alle kleine beetjes helpen, dus kijken we ook naar leveranciers waar we mee werken. Voldoen deze nog? Kunnen we overstappen of zelfs bepaalde partijen schrappen?

Verder ontwikkelen we nieuwe diensten. De takken **GOED werk** en **GOEDE stijl** dragen met klussen op locatie en stijl-achter-over-make-overs bij aan andere bronnen van inkomsten. We gaan deze verder promoten in de komende periode.

We bieden per 2024 ondernemers de gelegenheid om **te adverteren in de Zine**. We verhogen de oplage (iets dat met weinig kosten gepaard gaat) en leggen ons huisblad neer bij horeca, cultuur en onderwijs. Zo **vergroten we ons bereik**.

Om ervoor te zorgen dat we meer structurele sponsoring krijgen, willen we in 2024 -2025 kijken of we bedrijven en particulieren kunnen koppelen aan onze organisatie. We zetten **GOEDE vrienden** op. **Een club waar je bij wilt horen**. Wij zien mogelijkheden voor ondernemers om vanuit en stuk sociaal ondernemerschap en het duurzaamheidsaspect partner/vriend van GOED voor GOED te worden. Dit willen we verder vorm geven. Er zijn twee lokale ondernemers die hebben toegezegd ons hierbij te willen helpen. Zij gaan voor ons op pad en geven potentiële vrienden/partners een rondleiding in onze organisatie. Gedacht wordt aan het werven van materiële zaken en financiële middelen voor specifieke projecten. Natuurlijk vermelden we de naam van de **gulle gevers** op onze site.

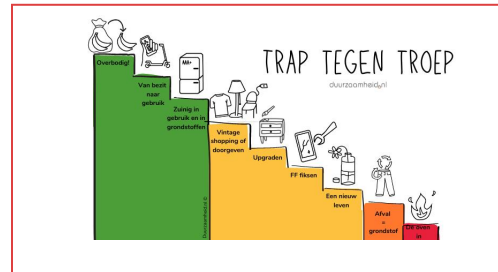
In het klein koppelen we al gericht **sponsoren** aan bepaalde interne doelen zoals bij de dierenvoedselbank. Deze is in maart 2023 opgericht als onderdeel van de tak Cherty Re-use. Ze hebben een samenwerking met diverse dierenwinkels en de Dierenbescherming ZHZ. Ook met de opbrengst van tweedekans dieren items die door particulieren worden afgeleverd bij de Kringloop, wordt voer ingekocht voor de dierenvoedselbank. Een duidelijke koppeling van hulpvraag en sponsoring.

We onderzoeken hoe we de particulier kunnen aanspreken die geen structurele bijdrage wil doen als **GOEDE vriend**, maar wel gericht per project door **doneren**. We maken duidelijk op

onze site hoe dit fiscaal aantrekkelijk kan zijn. We stippen op onze site de mogelijkheden van het nalatenschap - en hoe we dit toegankelijk maken - aan. In de komende periode bekijken we hoe we dit nog gemakkelijker kunnen maken door bijvoorbeeld een registratie op www.donerenaangedoelen.nl. Ook zorgen we dat de doneerbutton/ QRcode die we bij Charity hebben staan voor heel GOED voor GOED wordt.

[verbeter] doelen:

- advertentie opbrengsten uit Zine benaderen samenwerkingspartners (eerste helft 2024)
- vrienden van... vorm kiezen en verdienmodel opzetten (eerste helft 2025)
- doneren en nalaten duidelijke mogelijkheid via site (medio 2024)



REPURPOSE: we geven stofjes die we binnenkrijgen een **nieuw leven** door er door een onderaannemer handgemaakte slingers van te maken

REFURBISH: ons GOEDE stijl team **upgrade** kantoren en kantines met complete make-overs met **gestylde tweedekans meubels en accessoires**

eigenzinnig - *Bijvoeglijk naamwoord* 1. van een persoon dat die persoon dingen op zijn eigen manier doet ook als die afwijken van de andere mensen

We volgen graag ons gevoel. Je ziet ons zelden op de gebaande paden. Als het om zorg gaat, zetten we mensen altijd voor regels. Vooruitstrevend als we zijn, denken we ver buiten kaders. We zijn van nature niet meegaand en behoorlijk authentiek, maar ook ontzettend openminded en dat maakt ons uniek.

Maatwerk, dat is echt ons ding. Nog voordat de term vakjargon werd, was het precies dat wat we deden en nog steeds doen.

‘Mag niet bestaat niet’ helpt defensief gedrag in organisaties te doorbreken. Bijna alles wat burgers echt nodig hebben mag en kan gewoon. bron: <https://publiekewaarden.nl/home/boek-mag-niet-bestaat-niet-defensieve-routines/>

We **borgen Kwaliteit**. Hoewel regels niet perse ons ding zijn, zijn we ons bewust dat ze nodig zijn om bepaalde zaken voor elkaar te krijgen. Het is in een organisatie met verschillende locaties en

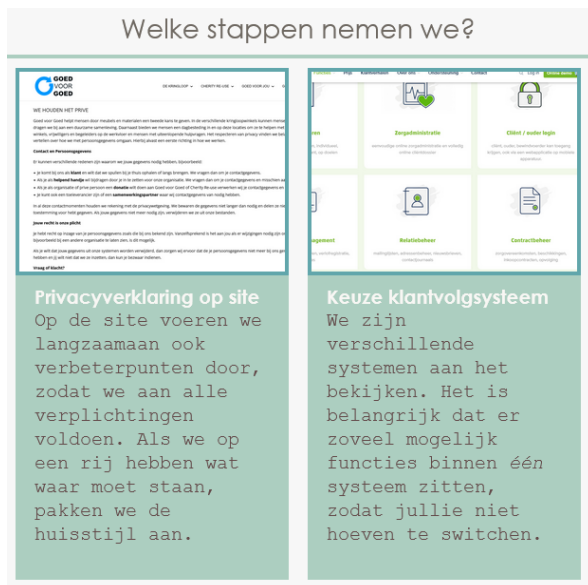
wisselende medewerkers ook gewoon fijn om te weten waar je aan toe bent. In de tweede helft van 2023 is **de Kwaliteitsbewaker** aangetrokken. Samen met de financiële- en personele administratie, het **Rekenwonder**, de directeur/bestuurder, **CEO Chef en Overig** en de communicatie medewerker, **PRaatgraag** vormen zij het **BAMMM**- team: **B**etere **A**ministratie **M**aakt **M**eer **M**ogelijk. Met dit team dat in het voorjaar van 2024 wordt aangevuld met 3-4 medewerkers vanuit de verschillende locaties, gaan zij de organisatie (verder) professionaliseren.



Met de aparte Nieuwsflits **BAMMM!** worden in 2024 de zorgmedewerkers op de verschillende locaties betrokken bij het verbetertraject. Zo blijven zij op de hoogte en worden uitgedaagd mee te denken.

Begin 2024 is er een **volgsysteem** aangeschaft om medewerkers en binnenlopers te kunnen volgen, rapportages op te slaan, gesprekken in te plannen en meer. Dit systeem wordt samen met de gebruikers, onze samendenkers en medewerkers, vorm gegeven. Om ervoor te zorgen dat ook de andere medewerkers en helpende handjes op de hoogte blijven van de ontwikkelingen, maken we ook in de algemene Nieuwsflits BAMMM! een vast item.

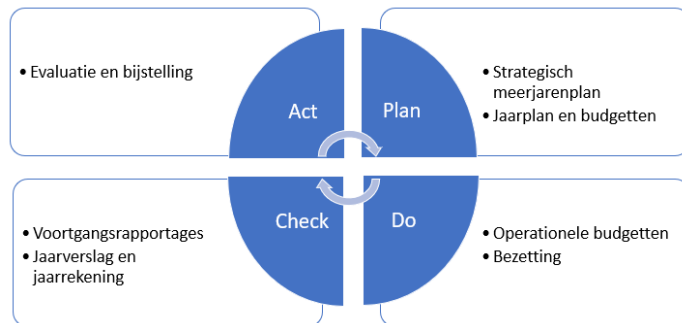
Ons uitgangspunt blijft ‘zo min mogelijk regels en zoveel mogelijk zorg’. Dit is ook duidelijk bij één van onze subsidieverstrekkers de Gemeente Goeree-Overflakkee. De extra subsidie die we in 2024 krijgen om onze organisatie te professionaliseren, is ondersteunend, niet maatgevend. Ook zij hebben de afgelopen jaren ervaren dat wij **in een gat springen** dat niet door andere zorgaanbieders kan worden gevuld. En dat het belangrijk is dat wij deze **eerste hulp** moeten kunnen blijven bieden. Hoe we onze bezoekers (binnenlopers) gaan labelen en op wat voor manier wij een bijdrage voor hen krijgen, is iets dat we met elkaar gaan aftasten. Wij houden deze nieuwe werkwijze zoveel mogelijk achter de schermen. Dat dit voor ons nodig is, hoeft voor onze binnenlopers en medewerkers niets te veranderen aan de voorkant.



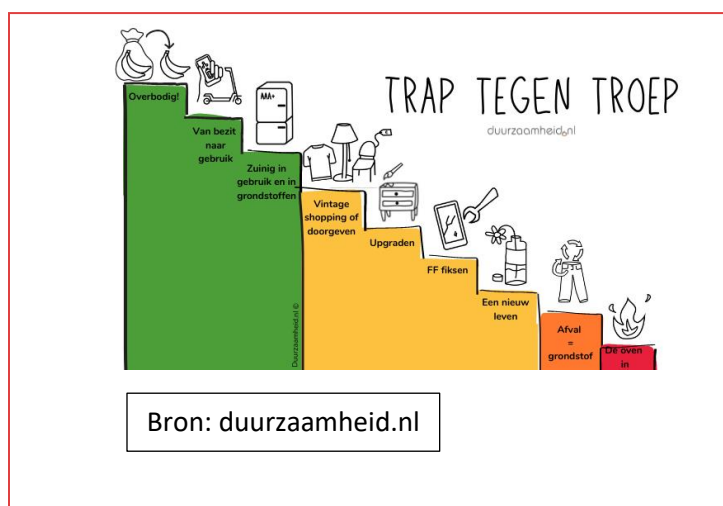
Bron: Nieuwsflits

Begin 2024 hebben we een **kwaliteitsmanagementsysteem** aangeschaft om het kwaliteit handboek in te borgen. Alle (beleid)documenten en (werk)processen worden hierin gehangen. Op deze manier zijn ze gemakkelijk toegankelijk voor medewerkers en is er overzicht in dat wat er nog mist of aanpassing nodig heeft. Ook zijn we op deze manier voorbereid op de audits die in 2024 gepland staan. We kunnen zo **goed monitoren wat we doen**. In dit systeem kunnen we ook de (kwaliteit)doelstellingen zetten en verbeteringen bijhouden.

Onze processen worden opnieuw bekeken en langs de **Plan, do, Check, Act** PDCA- lat gelegd. We motiveren medewerkers om op dezelfde wijze hun werk te doen. Dit geeft houvast en ruimte voor verbetering. We zorgen dat onze documenten leesbaar zijn voor iedereen.



Als GOED voor GOED zijn we aangesloten bij diverse partijen als het gaat om kwaliteit. We zijn lid van BKN, de branche organisatie voor Kringloop Nederland.



REDUCE: we dragen bij aan het verminderen van de afvalberg door materialen van de milieustraat op te vangen en te hergebruiken, bijvoorbeeld met onze tweedekans Bouwmarkt

RECYCLE: alles wat bij ons binnenkomt wordt uitgezocht en pas als we er geen andere bestemming voor weten, stappen we over op recyclen, zoals bijvoorbeeld met de stempen van kaarsen, die worden omgesmolten tot nieuwe, zo gebruiken we afval als grondstof

In mei 2024 hopen we het keurmerk te mogen voeren. Daarnaast zijn we ISO 9001 gecertificeerd. De driejaarlijkse audit staat gepland in 2025. Tussentijds worden we in augustus 2024 nog geauditeerd. Ook hebben we interne audits. Daarin kijken we waar we staan; als een soort zelfscan. Dit doen we 1x per jaar van het hoofdproces en 1x per 3 jaar van de ondersteunende processen. Om de doelstellingen die in dit beleidsplan zijn opgenomen te monitoren, reflecteren we regelmatig de voortgang. We hebben de afgelopen periode al hard gewerkt aan de verbeterpunten. Met het **BAMMMI-team** overleggen we in het eerste half jaar van 2024 tweewekelijks. Daarna verdelen we de taken en komen we 1x per 2 maanden samen. We laten aan de organisatie zien wat er nog op de agenda staat en waar we onze schouders onder zetten.



We vinden het belangrijk om kwaliteit *niet* te zien als iets waaraan we *moeten voldoen*, maar als iets wat we *willen* voor onze medewerkers en de maatschappij. Als **sociaal ondernemer** zijn wij een belangrijke schakel in de **klimaat en zorgklus** die er de komende jaren voor ons als mensheid ligt. Wij hebben hierin een voorbeeldfunctie. Iets waar we ons meer dan bewust van zijn en zorgvuldig mee omgaan.

[verbeter] doelen:

- BAMMM! -team starten [begin 2024]
- implementatie volgsysteem [tweede kwartaal 2024]
- inrichten kwaliteitsmanagementsysteem [eerste helft 2024]
- certificering BKN [eerste helft 2024]
- NEN 3140, verwerking van elektrische apparatuur [1^e kwartaal 2024]
- iedere locatie HACCP certificaat [1^e kwartaal 2024]

We denken mee

reuring

(1839) (inf.) gezellige drukte; bedrijvigheid; leven. Reuring is de dialectvorm (vnl. Noord-Holland) van 'roering' (beweging).

Als je op één van onze locaties binnenwandelt, zie je van alles. Overal zijn mensen met iets bezig. Bijna alles kan. We zijn altijd in voor een nieuw plan of idee en denken graag mee. We werken samen met stichtingen en bedrijven op en buiten het eiland. Onze (lokale) betrokkenheid is voor ons vanzelfsprekend. Met onze mensen brengen we zelfs letterlijk leven in de Brouwerij. Een beetje dynamiek, we houden ervan!

In het jaarplan 2024 van de Adviesraad **Sociaal Domein** Goeree-Overflakkee (ASDGO), gebaseerd op de uitvoeringsagenda van de gemeente, staat **Bestaanszekerheid inwoners** bovenaan. Bron: <https://asdgo.nl/over-ons/jaarplan> De raad heeft als ander speerpunt dit jaar meer werkbezoeken te

willen doen, voor ons natuurlijk een mooie reden om hen een uitnodiging te sturen. Ook als gast spreker komen we graag vertellen over hoe we het systeem kunnen laten aansluiten op de hulpvragen die wij zien. De raad adviseert ook op zaken buiten het officiële sociaal domein maar met sociale overeenkomsten, als sociale woningbouw en afvalverwerking. Deze laatste heeft ook onze aandacht. We werken al samen met RAD om materialen die nog prima een ronde mee kunnen, opnieuw aan te bieden in onze Tweedekans bouwmarkt en ontwikkelen de Recycleroom om kinderen op een speelse manier te leren dat afval niet bestaat. De komende beleidsperiode zetten we nog meer in op **rethink- reduce- repair- reuse - refurbish- repurpose - recycle –recover**. We maken inzichtelijk welke stappen GOED voor GOED zet op de R-ladder. Bron: <https://www.rvo.nl/onderwerpen/r-ladder> en vragen bedrijven aan te sluiten. Met onze tak, GOED werk laten we zien hoe we het sociale en circulaire samenbrengen.

GOED voor GOED sluit, waar past, aan op het (lokale) beleid. Zeker als het gaat om één duurzaam eiland, leefbaarheid & vitaliteit, toerisme & recreatie en zorg & preventie. Bedrijven en overheid weten onze organisatie te vinden. Je ziet ons bij diverse werkgroepen als: preventieve signalering, armoedebestrijding en integrale aanpak verslaving Goeree-Overflakkee.

We denken ook de komende periode weer graag met iedereen mee!

Team GOED voor GOED
Maart 2024

Handige weetjes

GOED voor GOED
Gerard Walschapstraat 9
3245 MD Sommelsdijk
info@goedvoorgoed.nl
administratie@goedvoorgoed.nl
www.goevoorgoed.nl

KvK 65621158
BTW 856189911B01

Anbi geregistreerd
RSIN 856189911
NL07RABO0197944531